

奢侈品品牌解决方案

悠易互通

悠易互通 YOYI DIGITAL

悠易互通 YOYI DIGITAL

悠易互通 YOYI DIGITAL

悠易互通 YOYI DIGITAL

悠易互通 YOYI DIGITAL

悠易互通 YOYI DIGITAL

行业洞察：奢侈品品牌年轻化、个性化、数字化三大趋势

TIFFANY & Co.

BVLGARI



VERSACE

GUCCI



MONT
BLANC



HERMÈS
PARIS



YVES SAINT LAURENT

Cartier

CHAUMET
PARIS

品牌年轻化

聚焦“千禧一代”、“Z世代”消费新势力

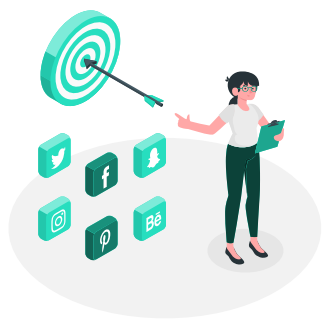
品牌个性化

推出定制化产品、节日限量款、明星合作款

品牌数字化

组建数字化部门，打造数据中台，数为核心

行业痛点：产品同质化，防疫线下客流下降，线上数据积累困难



产品同质化严重

- 同质化产品无法打动年轻一代消费群体



线下门店客流受限

- 防疫导致线下客流受影响
- 品牌总体销量压力增加



线上数据积累沉淀困难

- 多渠道线上用户数据分散
- 高兴趣用户未能有效促进转化

YOYI解决方案：悠易提供全链路奢侈品品牌营销增长解决方案



投放能力

- 📺 高端家庭大屏解决方案
- 📺 聚焦独占霸屏广告形式
- 📈 多产品线智能分配流量

数据能力

- 📊 奢侈品潜客人群洞察
- 📊 奢侈品用户行为分析
- 📊 奢侈品老客动态追踪

运营能力

- 🔗 奢侈品定制化私域链路
- 🎯 奢侈品个性化产品推送
- 🛡️ 奢侈品平台化老客运营

数据云：一方数据与悠易数据拉通，分析洞察品牌潜客画像

品牌一方数据导入

悠易数据拉通补充标签

精准人群画像分析



一方数据



品牌数据云



悠易数据



品牌数据云



品牌数据云



360°人群画像



可视化埋点



ETL导入



API接口导入



SDK嵌入导入

...



基础属性



媒体偏好



地理位置



消费偏好



消费场景



上网特征



节目偏好



行为标签



个人标签



家庭标签



广告标签

...

数据云：一方数据与悠易数据拉通，分析洞察品牌潜客画像

数据整合、拉通

精准人群画像分析

聚焦指定产品
产出细分人群策略

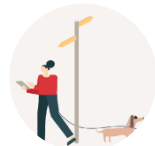
无缝同步投放平台



热销单品



人群A



人群B



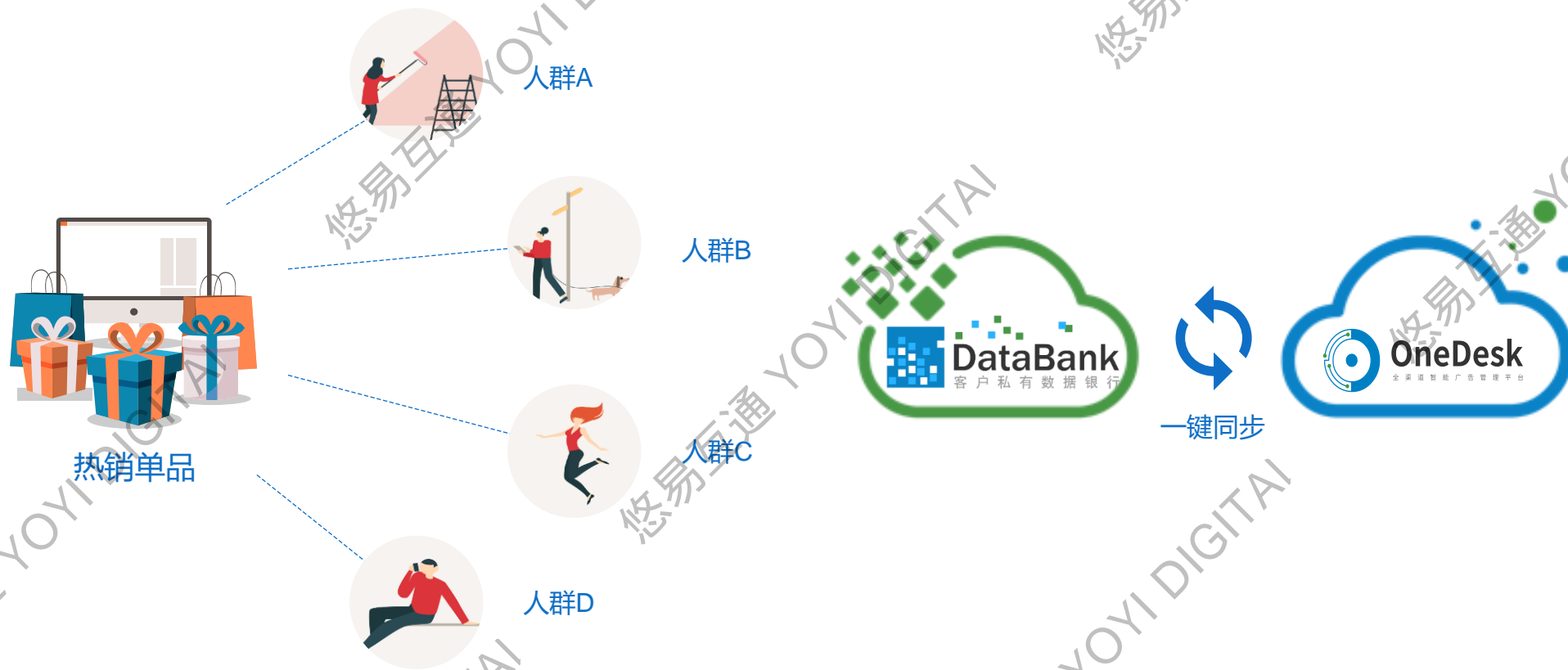
人群C



人群D



数据云：聚焦指定产品产出细分人群策略，无缝同步投放平台



广告云：全网媒介一站式采买，联合频控节省更多品牌预算



海量媒体选择



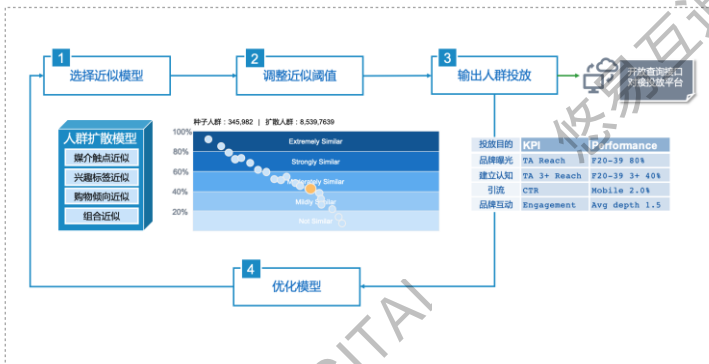
智能多屏联控



精准人群触达

广告云：高效智能优化算法，持续提升转化表现

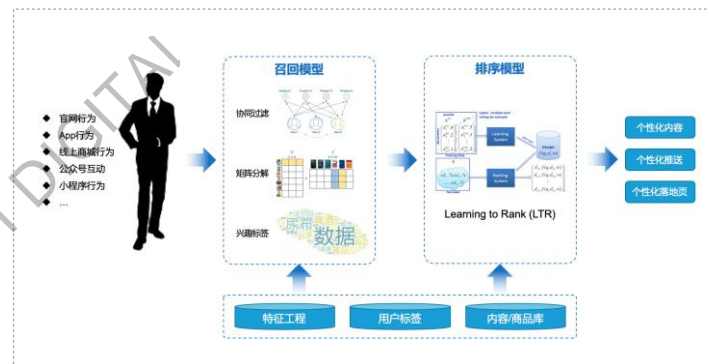
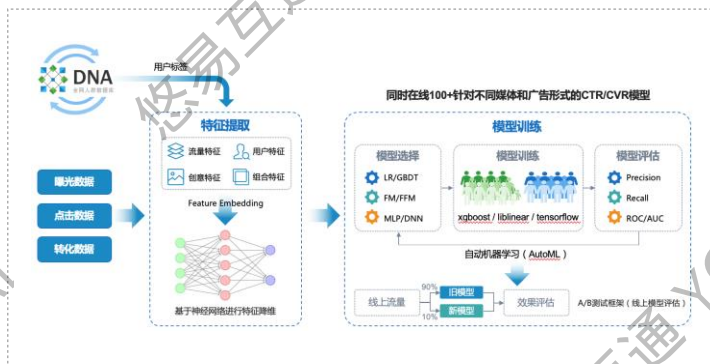
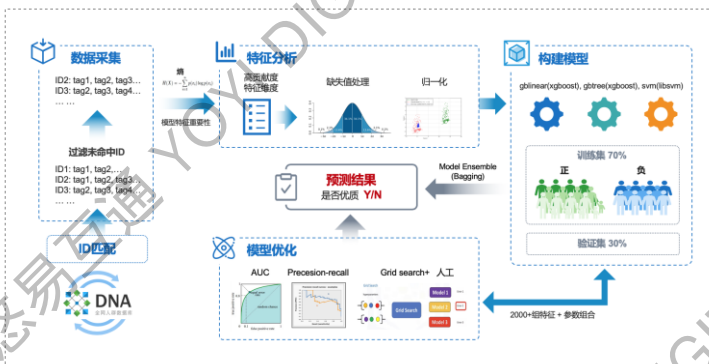
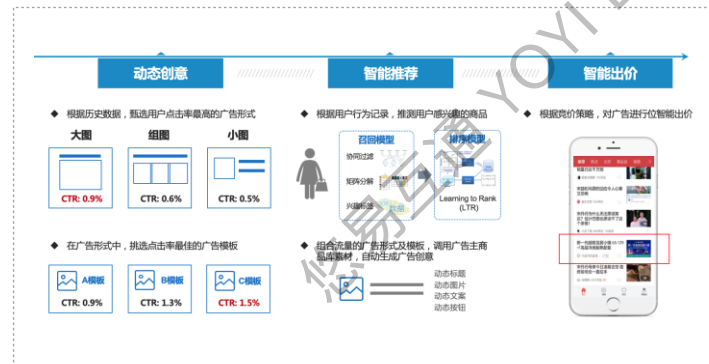
智能人群策略



智能渠道策略



智能内容策略



营销云：帮助奢侈品品牌私域运营老客促进复购

CDP+企微智能导购

到店前
数据同步给导购

用户在店阶段
线下数据沉淀

客户离店阶段
激活&关键行为提醒导购

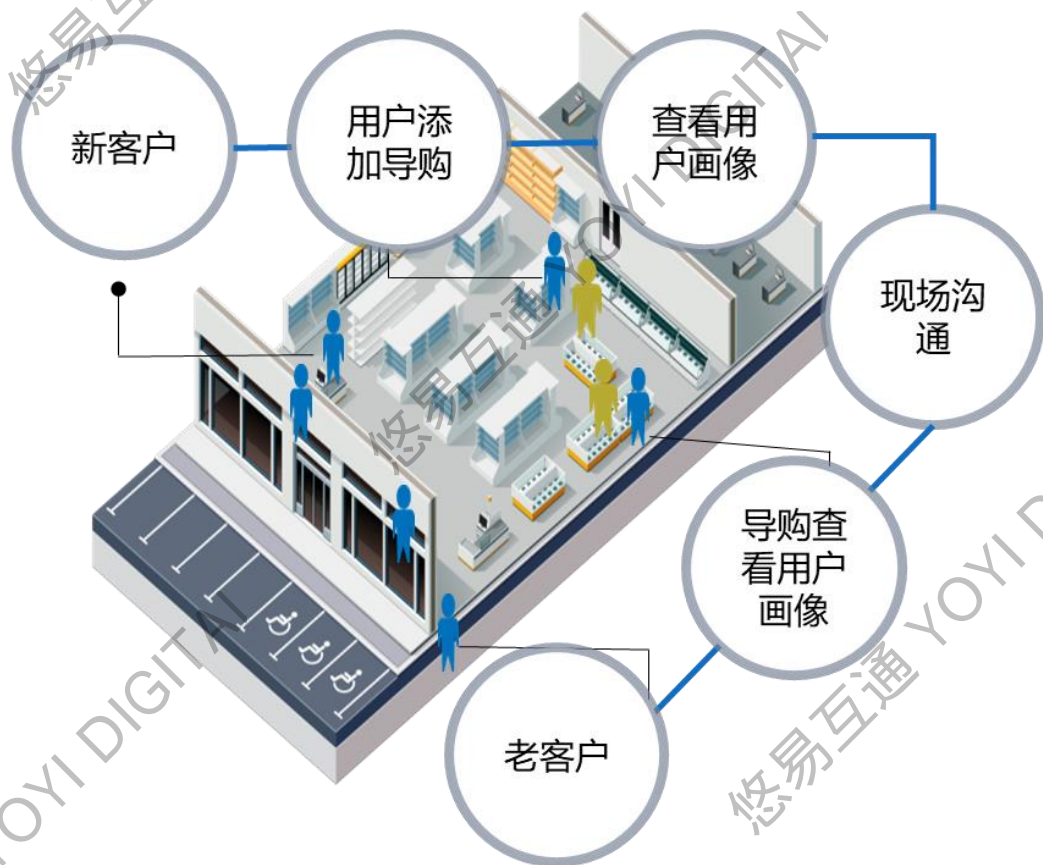
总部标签下发

跨渠道用户行为

客户活跃度分数

更全的客户信息

参加活动&领券情况



门店
导购



微信公众号



广告召回



抖音私信

识别关键行为

导购1对1推荐

个性化推送

分组群发

公域营销追投

合作案例：某珠宝品牌搭建数据中台赋能跨屏投放案例



人群RTP分层二次触达

悠易补充标签人群

标签名称	数量/占比	占比	操作
品牌偏好	72,266,997	59.95%	加入人群包
品牌偏好	74,327,248	57.69%	加入人群包
品牌偏好	49,843,791	31.75%	加入人群包
品牌偏好	11,747,029	9.51%	加入人群包



OTT贴片

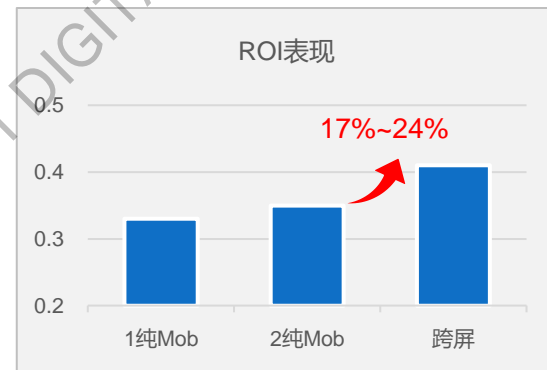
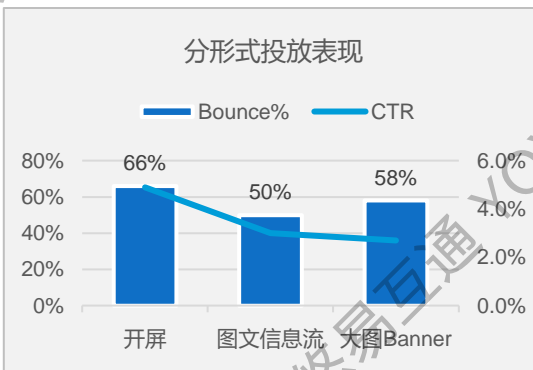


MOB信息流



落地品牌官网

人群同步



全域
智能营销
引领者



了解更多资讯



联系专属客服