

# 新锐品牌行业解决方案

悠易互通

悠易互通 YOYI DIGITAL

悠易互通 YOYI DIGITAL

悠易互通 YOYI DIGITAL

悠易互通 YOYI DIGITAL

悠易互通 YOYI DIGITAL

悠易互通 YOYI DIGITAL

# 行业洞察：新锐品牌崛起主要发力点

PERFECT DIARY  
完美日记

花西子  
Florasis

SATURN  
BIRD®  
COFFEE

有味道的  
钟薛高™  
Chiccream

WANGBAOBAO  
王饱饱

奈雪茶  
NAYUKI

氣  
元氣森林

NEIWAI

NEIWAI

Bananain 蕉内

开辟新的细分赛道

聚焦“新需求”、“新人群”

创造独特的产品价值

拓展消费场景、赋予产品独特标签

布局直面消费者的渠道

天猫京东电商阵地，私域消费者运营

# 行业痛点：直播红利减退，新锐品牌亟需拓新和培育忠诚用户



## 直播拓新遭遇瓶颈

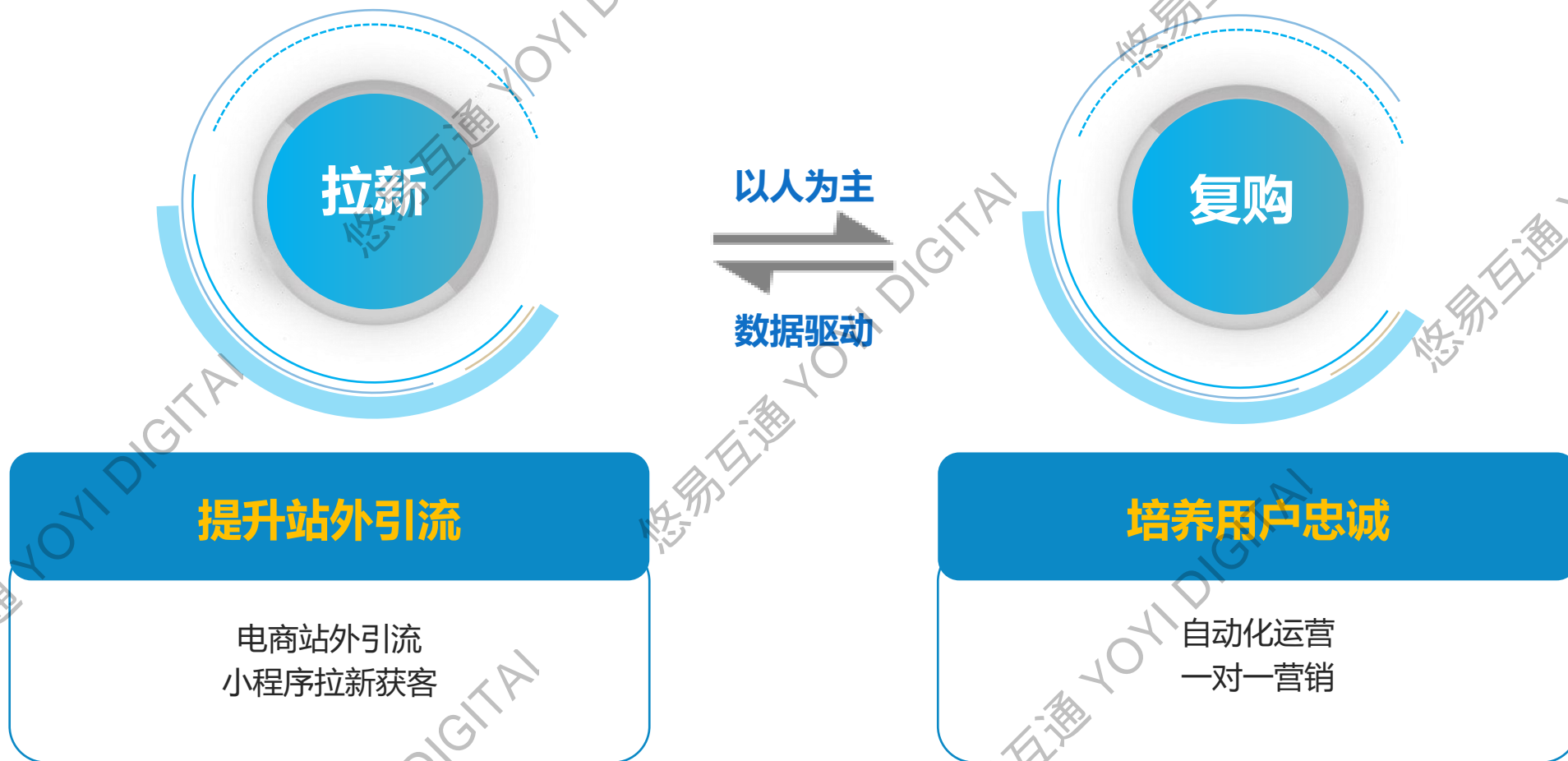
- 产品热度难以持续
- 品牌利润与销量难以权衡



## 缺乏忠实用户

- 尝鲜党羊毛党居多
- 复购率低，缺乏品牌忠诚

# YOYI解决方案：公域阵地传播+私域用户运营赋能新锐品牌营销增长



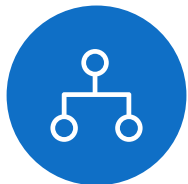
# 拉新：电商站外引流提效，数据贯穿投放全链路



# 拉新：小程序拉新获客，摆脱腾讯系媒体束缚



# 复购：对接即用，系统自动化运营，提升部署效率



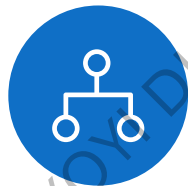
## 旅程

画布式、多步骤  
可创造分支条件的  
可复杂可简单的客户旅程



## 操作

托拉拽操作  
无需技术和代码能力  
根据业务需求所见即所得



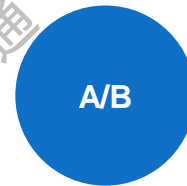
## 对接即用

标准框架，对接的系统可直接嵌入客户旅程中使用  
提升部署效率和未来渠道扩展并进行权限管理



## 触发

支持定时触发  
特定人群标签触发  
特定事件触发

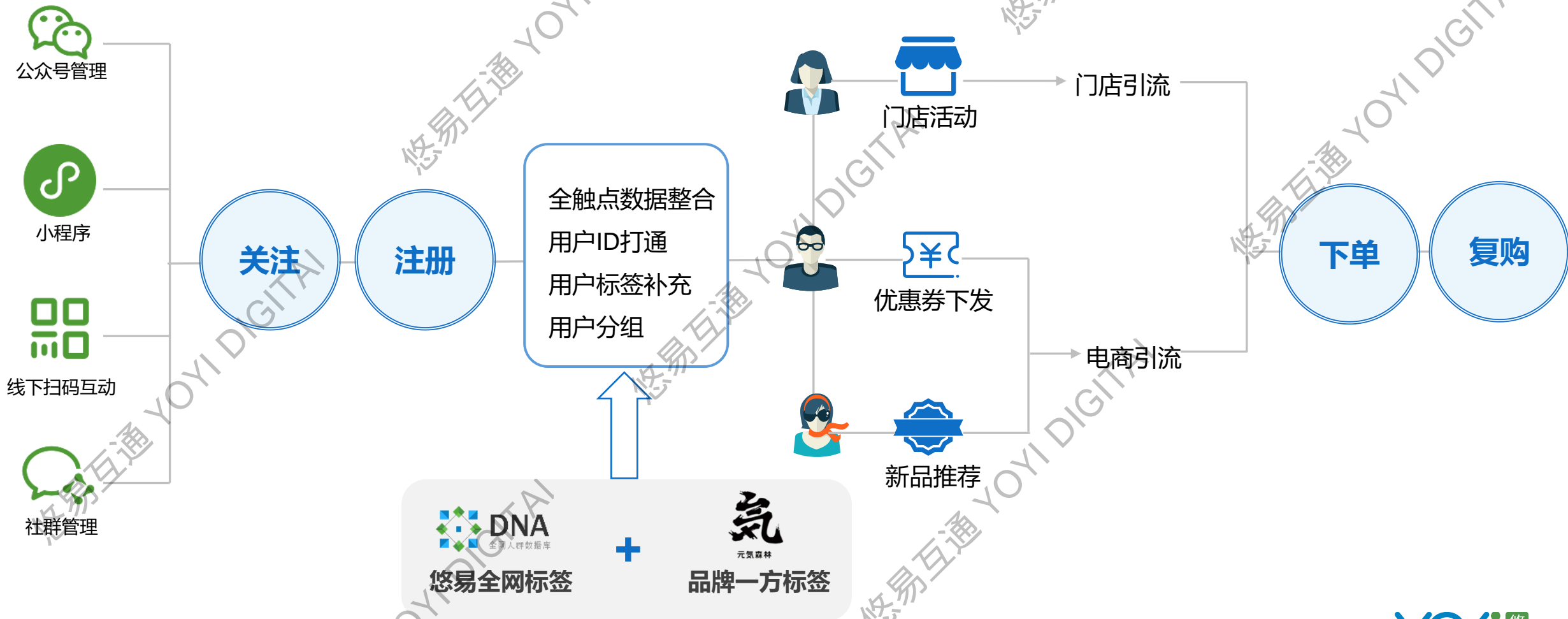


## 测试

支持AB testing等营销测试  
执行效果一目了然



# 复购：一对一个性化营销，抓住新锐品牌私域营销关键节点





# 合作案例：某品牌双十一大促，联动天猫全链路数据实现品效收割

联动Databank数据银行前后链路，精准站外拉新，数据实时监测及复盘沉淀，优化大促不同阶段投放人群和素材策略

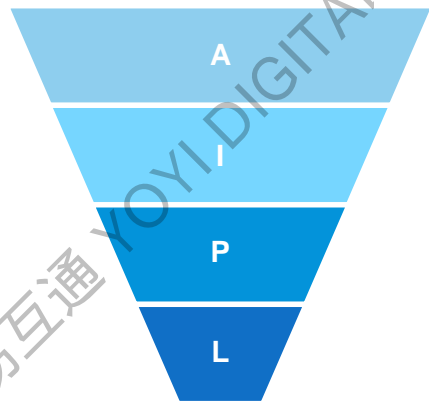
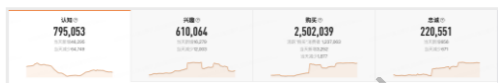
投放目标

投放计划

衡量优化

复盘沉淀

核心单品/全店  
指标规划



效果计算：品牌 / 全店 / 单品

Databank+YOYI 洞察  
细分6类人群

- 人群1 大促活跃
- 人群2 种草尝鲜
- 人群3 IP粉丝
- 人群4 加班熬夜
- 人群5 韩妆拥趸
- 人群6 泛美妆护肤

媒介组合与  
预算分配

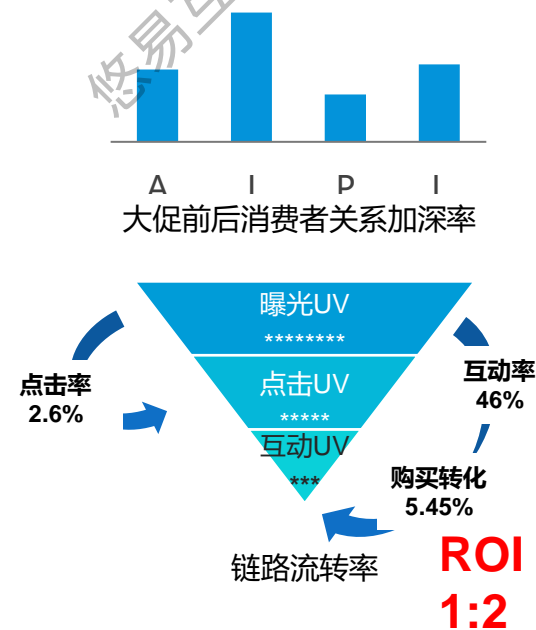
媒介触点	预算分配
新闻类	25%
视频类	10%
美图类	18%
工具类	7%
社交类	5%
音频类	10%
生活类	15%
娱乐类	10%

YOYI PLUS 投放  
数据回流

媒体追踪		素材追踪	
进店	加购	进店	加购
优	优	优	优
差	优	差	优
优	差	优	差
差	优	差	优
...	...	...	...

素材&媒介调整

KPI效果验证  
人群复盘及沉淀



\* 互动包括：搜索/加购/收藏/下单



全域  
智能营销  
引领者



了解更多资讯



联系专属客服