

# 《2020年中国数字营销与数据智能 解决方案生态报告》

# 前言

## 声明

©报告注册权归北京纷析数据科技有限公司独家所有，属于纷析智库研究结果。

本报告所采用的信息均来自合规渠道，分析逻辑基于智库的专业理解，清晰准确地反映了作者的研究观点。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。本报告的信息来源于已公开的资料，纷析智库对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽可能的追求但不作任何保证。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映纷析智库于发布本报告当日之前的判断，在不同时期，纷析智库可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。纷析智库不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，纷析智库对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者可自行关注相应的更新或修改。

主编：宋星      报告作者：Summer侯蘇芸

# 目录

---

一. 数据之变 04

二. 从企业实践路径出发的生态图 06

三. 读懂解决方案 08

四. 附录 43

# 一. 数据之变

在过去的2019年，数据之变掷地有声。

其中，最大一个变化是营销可用数据上的变化，比如：

- 数字营销可用的数据在收缩；
- 第三方数据变现难度急剧提高；
- 企业正在重构营销策略应对数据挑战。

这个变化如此之根本，在未来若干年后，营销的策略、方法和执行都会被它所改变，甚至可以用“颠覆”二字来形容。

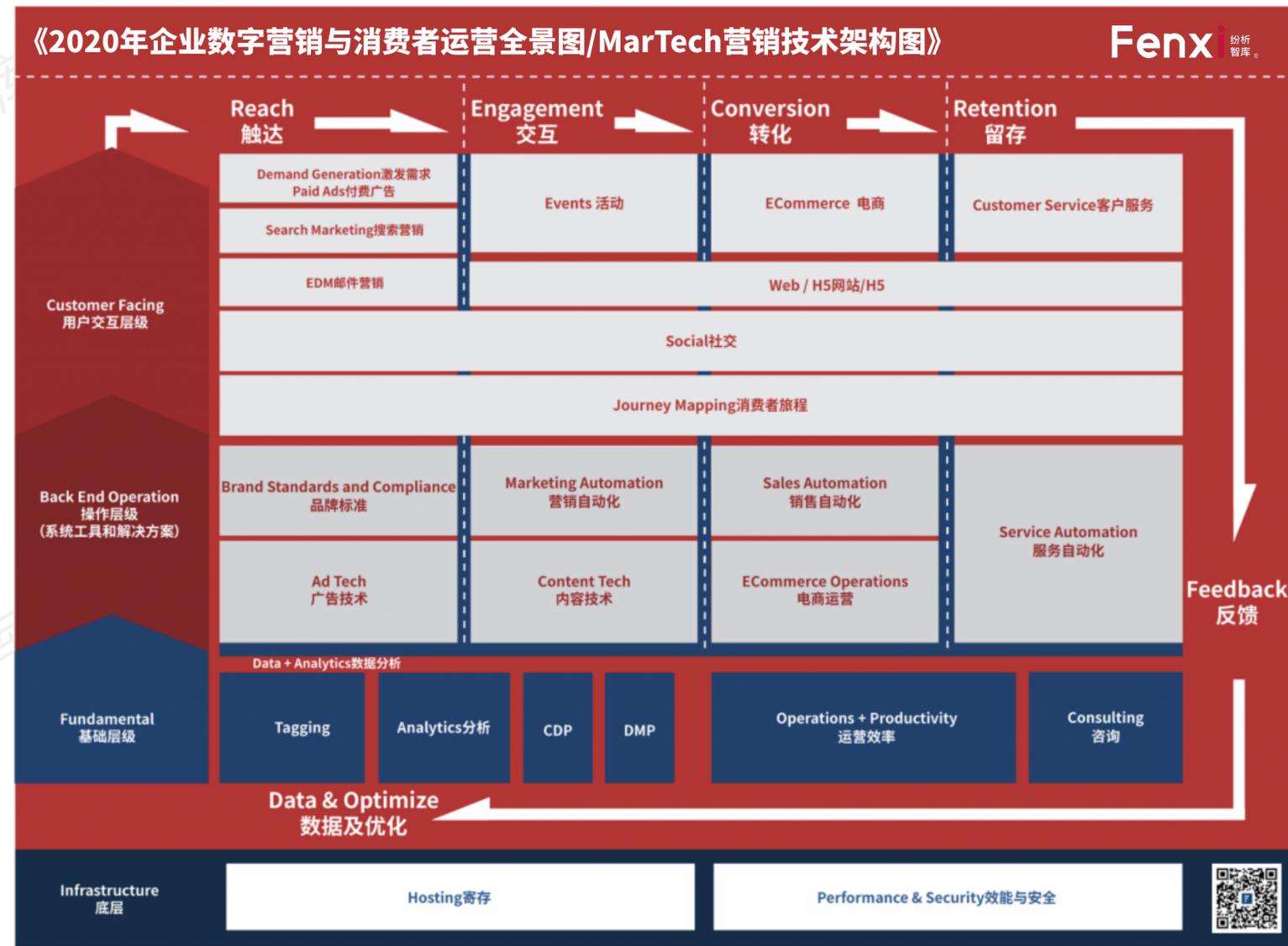
2019年纷析智库出品的《2020年企业数字营销与消费者运营全景图/MarTech营销技术架构图》，从触达、交互、转化、留存的消费者旅程维度，标注了企业是如何一步步通过搭建营销技术架构逐步进行转变。

不难看出，数据和技术是背后的两股驱动力。如果你同样认同，未来，每一家公司都是数据公司，那么，企业如何实现数据驱动的营销和运营愈发关键。

企业营销策略的重构正反应在其营销数字化转型的具体举措，比如：

- 对营销的关注点从外部流量获取转移到内部用户运营，增长和提效成为关键；
- 开始搭建泛用户数据管理中心，如CDP、DMP等；
- 开始建立围绕消费者的营销和运营系统，比如营销云、CEM系统等。

# 一. 数据之变



《2020年企业数字营销与消费者运营全景图/MarTech营销技术架构图》 纷析智库出品

## 二. 从企业实践路径出发的生态图

如果数据是像石油一样的生产资料，那么，数据解决方案往往不是一个孤立的项目，而更像是一个引擎，一套传动系统，贯穿在企业营销与运营的方方面面。

但这也造成市场上数据概念层出不穷，导致理解和分辨都有些困难。因此，2020年第一版纷析智库生态图，除了继续梳理解决方案供应商，我们还尝试从企业数字化实践的路径出发，顺着消费者数据流脉络：从数据来源、数据管理，再到各类数据应用，搭建一个更完整的企业数字营销与数据智能的应用级地图。

具体分为三层：

- 数据来源层：解决数据监测和获取，包括私域数据和公域数据。
- 数据治理和整合层：解决消费者数据以及相关数据的管理和打通的问题。
- 数据应用层：解决各类具体的应用，包括基础的数据分析与洞察，也包括直接面向消费者的营销与运营。



## 三. 读懂解决方案

除了按照企业应用逻辑梳理生态图，2020年的数字营销与数据智能生态研究，我们也结合纷析智库团队在过去一年持续使用、评测和关注的解决方案，在报告第三部分，通过对代表厂商的解决方案进行解读，帮助企业直观了解市场上相对成熟的解决方案是什么？有哪些能力？可以解决哪些问题？

我们也希望借此帮助大家做进一步的解决方案梳理和判断。

备注：以下代表厂商按企业首字母排序。

## 数据应用 解决方案

### 营销与运营解决方案

#### CEM/营销云

nEqual Marketin 深浪智能 品友 ORACLE  
YOYI Convertlab 企加云 GRIDSUM 国双

#### SCRM (Social CRM)

nEqual Marketin 有赞 JINGDIGITAL  
致趣百川 MAI 群脉 Weimob 微盟 企加云

#### 营销AI

明略科技 stratifyd 深浪智能 品友 Deepleaper  
GRIDSUM 国双 YOYI nEqual Miaozen Systems AdMaster

#### 客服自动化

Udesk 网易七鱼 腾讯企点

#### 营销自动化MA

ORACLE Marketin 深浪智能 品友 Convertlab 先展  
Datakit 深浪智能 品友 企加云 Marketo SINObase  
Analysys 易观 YOYI PTMIND

#### 广告投放技术

深浪智能 品友 nEqual sunreng 舜飞 泛为科技  
theTradeDesk DOMOB 多盟 limei teachMa 摩子云

chinipex MYDhouse Marketin YOYI  
Miaozen Systems 个推

#### CRM/销售技术

webpower 销售易 纷享销客 爱客CRM  
小满 红圈营销 arvato acxiom 腾讯企点 数云  
神州云动 神州云动 SINObase 爱番番 MERKLE

### 数据分析与洞察

#### 可视化与BI

+tableau 查看板 PTMIND  
BDP 帆软 AdMaster Miaozen Systems

#### 归因分析

nEqual Google Analytics branch AppsFlyer  
GRIDSUM 国双

#### 用户行为分析

Analysys 易观 PTMIND 神策数据 GrowingIO 诸葛  
TalkingData 数极客 adjust nEqual  
Google Analytics GRIDSUM 国双 Miaozen Systems AdMaster

#### 热力图

Analysys 易观 PTMIND 神策数据 GRIDSUM 国双

#### 测试与实验

Optimizely Tertin 云测 SANGFOR 深信服 蓝藤社

#### 市场研究

CloudWise 益群表 GfK nielsen Miaozen Systems  
AdMaster Miaozen Systems

## 数据治理和 整合解决方案

#### DMP用户数据管理平台

深浪智能 品友 nEqual YOYI GRIDSUM 国双  
个推 摩子云 HYPERS

#### CDP客户数据管理平台

nEqual 深浪智能 品友 YOYI ChiefClouds  
Marketin GRIDSUM 国双 TEALUM 企加云  
LiveRamp SINObase

#### 数据中台

数通科技 Percent 百分点 MERKLE 奇点云 ThoughtWorks  
阿里云 企加云 明略科技 衡石科技 深浪智能 品友  
WakeData 数云 新华智云 nEqual YOYI

#### 数据整合与ID管理

Marketin 数帝网络 深浪智能 品友  
LiveRamp nEqual YOYI

## 数据来源 解决方案

### 私域数据监测

#### 网站监测

Miaozen Systems Google Analytics 友盟+ GrowingIO  
神策数据 GRIDSUM 国双 PTMIND Adobe Analytics 华院分析  
Analysys 易观

#### 小程序监测

Miaozen Systems GRIDSUM 国双 PTMIND

#### APP监测

友盟+ 热云数据 TalkingData GRIDSUM 国双  
神策数据 Miaozen Systems 友盟+ Google Analytics 易观 adjust

#### 广告监测

Miaozen Systems nielsen doubleclick Sizmek GRIDSUM 国双

#### 社交监测与数据

Miaozen Systems 西瓜数据 千瓜数据 七麦数据 友盟+  
KANTAR MEDIA CIC 清博大数据 新榜 新榜  
飞瓜数据 时趣 GRIDSUM 国双 AdMaster

#### OTT监测

Research nielsen Miaozen Systems GRIDSUM 国双 众测数据

### 公域数据监测

#### 第三方数据源

腾讯广告 腾讯数据智库 品牌数据银行 个推 友盟+  
上海数据交易中心 ByteDance 字节跳动 百度 百度 DMP 智选  
友盟+ 友盟+ Miaozen Systems 腾讯广告 AdMaster

#### 竞争情报

Analysys 易观 SimilarWeb TalkingData JIGUANG 极光 QUESTMOBILE  
Trustdata ADBUG Miaozen Systems GRIDSUM 国双 AdMaster

## 消费者数据流

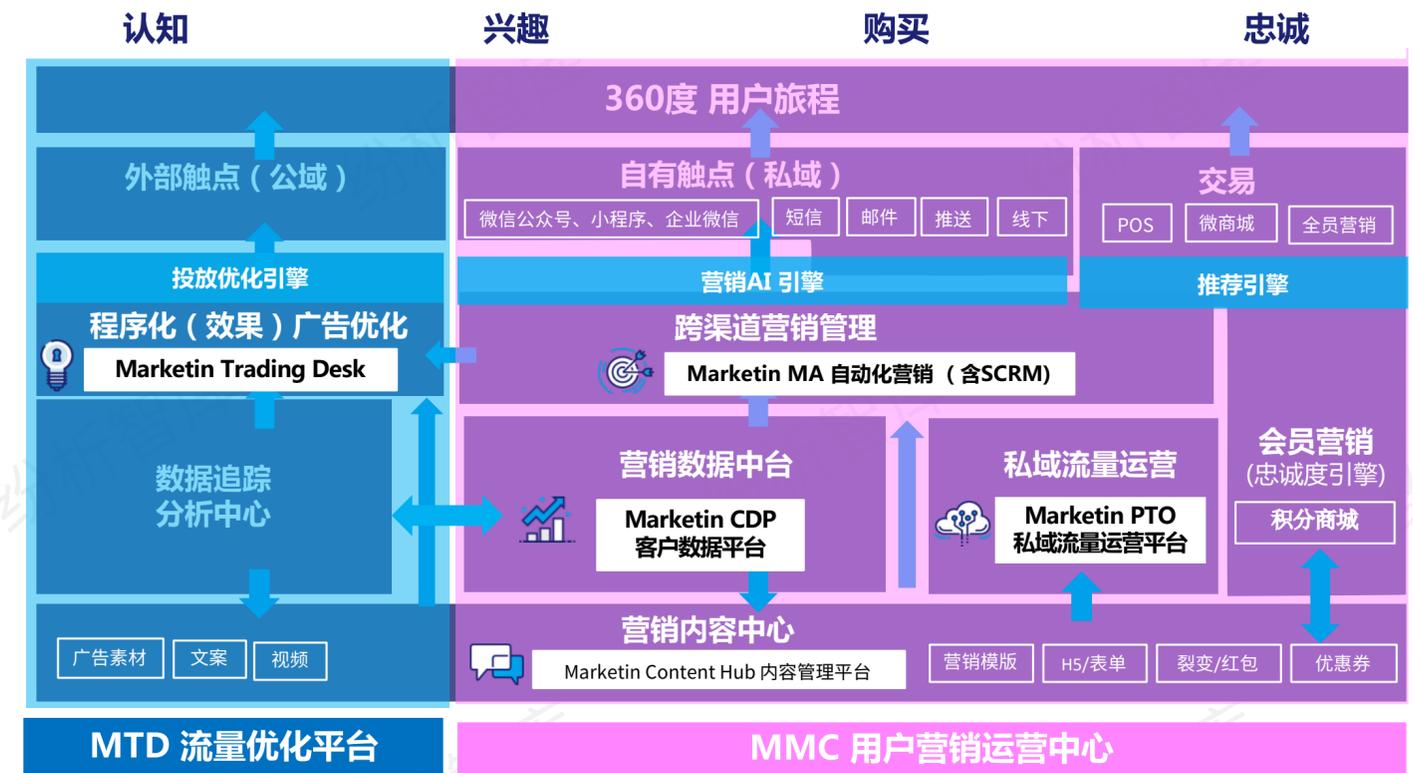


数所至智必达

# Marketin

## 产品及解决方案

- **Marketin营销中台**：为企业提供一站式数字营销技术解决方案，包括营销数据中台与营销业务中台，主要是以企业营销全链路数据贯通为基础，进行一站式管理流量运营和用户运营。**Marketin中台**产品为了响应不同业务需求，按照不同业务场景可划分为两大组建中心：
- **Marketin Trading Desk (简称MTD)**，效果广告投放优化系统，即广告主可通过**Marketin TD**统一管理跨渠道广告投放，包括BAT3J在内的主流媒体平台；代理商除了管理多渠道投放外，还可以管理多个广告主账户。（纷析智库也做过一期**MTD**评测，扫描右侧二维码了解详情。）



\*产品图来源于企业公开资料



扫码了解详情

# Marketin

## 产品及解决方案（续）

- **Marketin Marketing Center**（简称**MMC**），精细化用户运营管理系统，主要是针对已获取用户，通过自有触点，进行“私域流量运营”，包括客户数据管理平台(CDP)、营销自动化(MA，包含SCRM)、营销内容中心、私域流量运营（PTO）等组件，并内置忠诚度管理引擎。与**MTD**相似，**MMC**也支持企业私有化定制（包括私有化建模及优化引擎）。

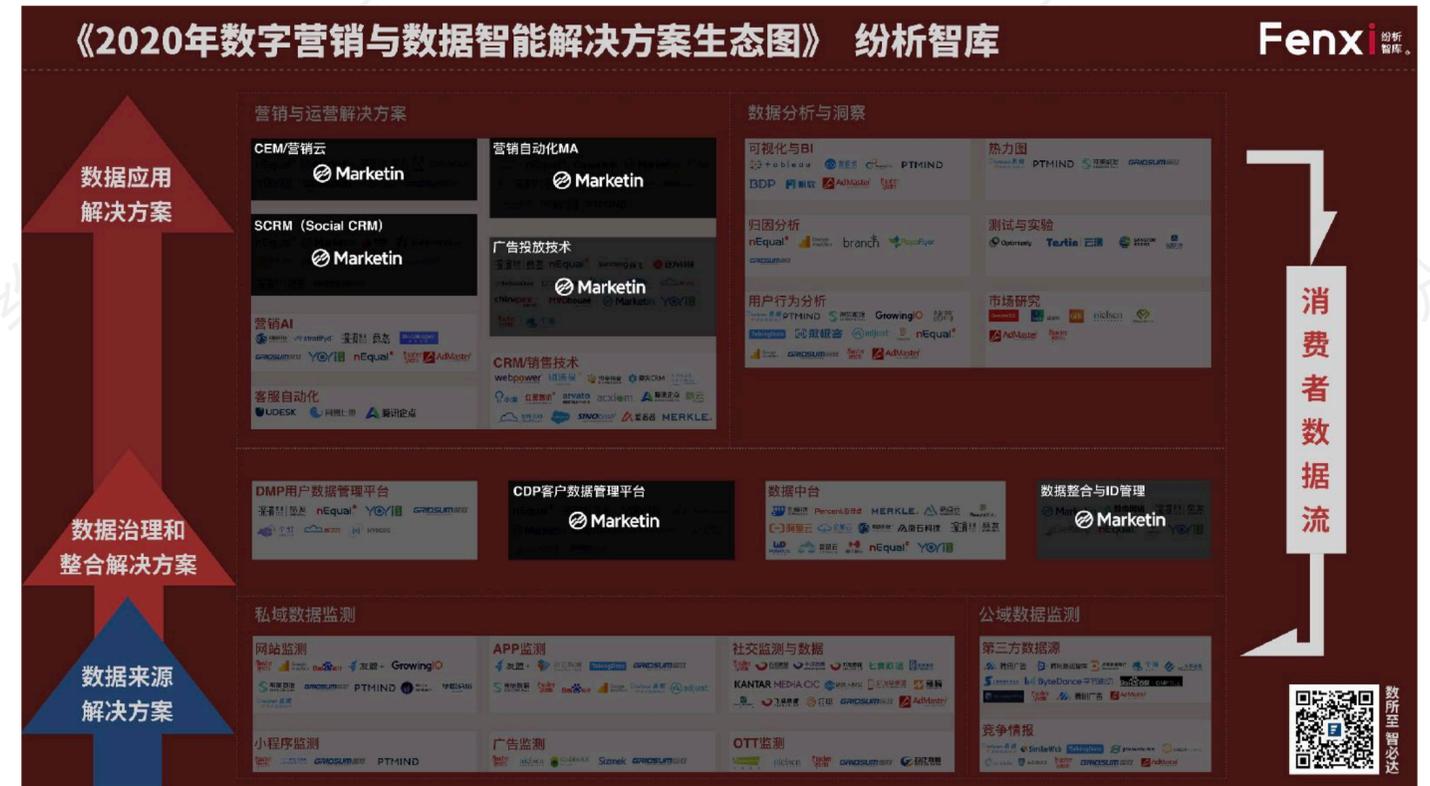
## 纷析智库解读

- **Marketin**是目前从营销前端到后端的解决方案都很完备的技术供应商之一，数字营销的前端管理，由**MTD**担纲，后端运营，则由旗下MA（营销自动化，含SCRM）、CDP（客户数据中台）和营销内容中心等模块的**MMC**，几乎包含企业数字营销和运营所需要利用的全部核心技术解决方案。
- 需要指出的是，**Marketin**营销中台并非是一个全新产品，而是对此前其**MarketinOS**产品的升级，本质上是从数据和业务的视角，把原有标准化产品解耦后进行模块化整合，针对不同行业需求，灵活搭建解决方案。

# Marketin

## 纷析智库解读（续）

- **Marketin TD智能广告投放产品**，主要是帮助多平台推广的广告主和优化运营代理商提高广告投放效率，特别是信息流广告，纷析对该产品也做过一次开箱测评。
- **Marketin MC用户营销中心**，提供了较完整的用户运营解决方案。从**Marketin**的产品模块构成来看，实际上SCRM是其MA（自动化营销）产品的一部分，而且他们将MA和CDP产品整合在了一起，把数据管理和多渠道营销管理直接打通，这样更有利于数据激活。



\* 深色底为企业核心业务

\* 浅色底为企业常规业务

# Marketin

## 纷析智库解读（续）

- **MMC**中的私域流量运营平台PTO模块，支持多微信账号管理，对于门店众多，且销售人员手中老客复购价值大的零售行业很实用。同时，该模块也支持营销裂变与分享追踪，实际上可归类为销售管理类工具。
- 除了提供标准化解决方案，**Marketin**更聚集细分行业或垂直场景提供定制化解决方案（如快消品、新零售、金融、汽车等，暂未了解具体解决方案，不做详细解读）和咨询运营服务。咨询运营对于强调运营和策略规划的中台类项目意义重大，这与其大客户战略和创始人的咨询背景都有一定关系。

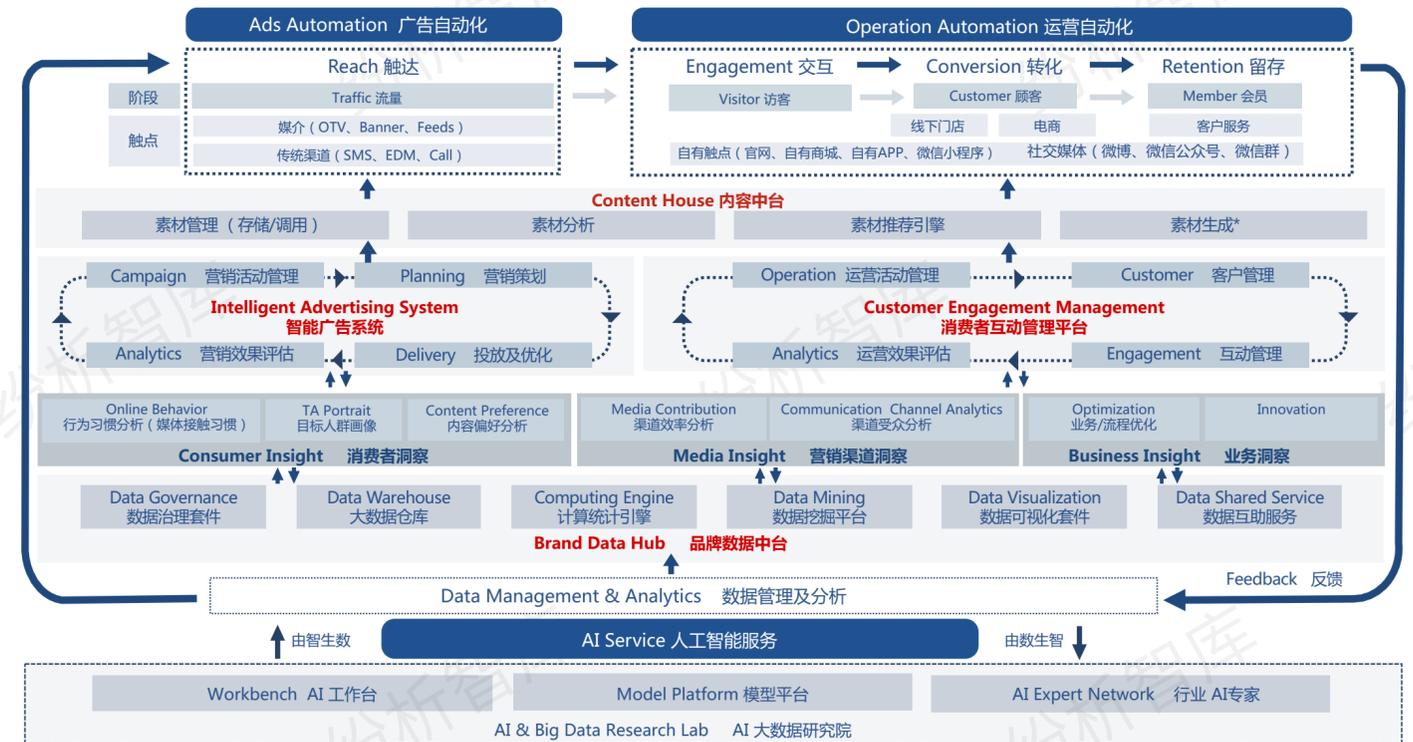
## 哪些企业可以关注？

- 账号多、运营重、投放规模大的效果类广告企业和代理商可以关注广告投放管理和优化产品**Marketin Trading Desk**，有跨渠道精细化用户运营需求的企业可以关注其用户运营模块**Marketin Marketing Center**。
- 营销中台，本质是提供一套从流量获取到用户运营转化的一站式用户增长解决方案，因此，强调用户生命周期管理和用户运营的大型企业可以参考。
- 目前，**Marketin营销中台**的客户包括母婴、零售、快消和金融等多个行业，以规模较大的消费类品牌客户为主。

# nEqual

## 产品及解决方案

- **Brand Data Hub (简称BDH) 品牌数据中台**，企业数据管理解决方案，涵盖DMP、CDP整体功能，并支持定制化开发。
- **Intelligent Advertising System (简称IAS) 智能广告系统**，解决媒介规划和广告投放，包括Ad-serving和Brand Trading Desk的功能。
- **Customer Experience Management (简称CEM) 消费者互动管理平台**，针对营销后端的多渠道消费者管理和运营，包括多渠道的用户行为分析和沟通应用。



\*产品图来源于企业公开资料

# nEqual

## 纷析智库解读

- nEqual同样是市面上整体营销解决方案专业且完备的技术供应商之一，在数据能力的积累和前端营销触点的丰富性方面，都具备一定的优势。
- 整个营销云方案实际上是在打造从前端到后端数据闭环，实现数据驱动的营销与运营。其中，IAS智能广告系统负责广告触达，CEM消费者互动管理平台主攻用户运营和转化，BDH品牌数据中台作为大脑中枢，提供战略视角的营销和运营策略。



\* 深色底为企业核心业务

\* 浅色底为企业常规业务

# nEqual

## 纷析智库解读（续）

- **BDH营销数据中台**整合了CDP和DMP两个产品线，强调数据治理，并在数据质量和数据安全方面有较多投入。
- **CEM**同样整合了一系列产品，包括**nEqual及策**、**nEqual推策**等，整合后具体是实现多渠道的用户行为分析和消费者运营。

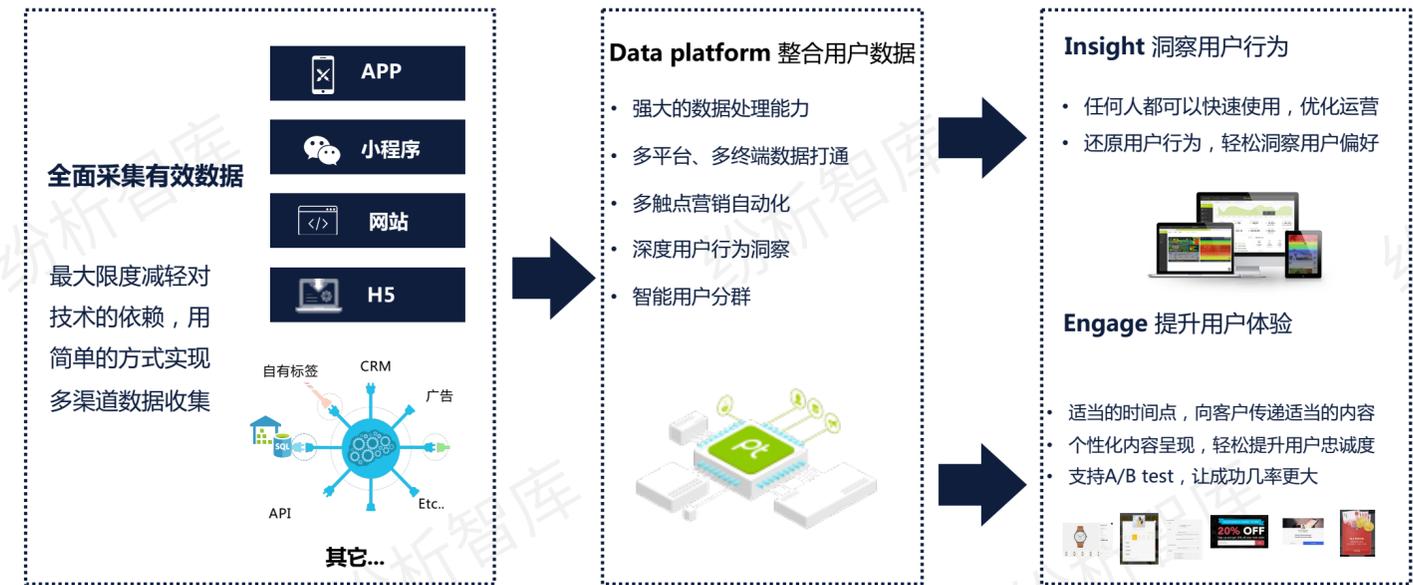
## 哪些企业可以关注？

- 考虑到**nEqual**的前端触点丰富性，对投放和运营都有直接需求的企业可以考虑。
- **nEqual**产品线较全面，现有产品使用者，比如**推策**、**及策**等产品的企业可以考虑升级到**CEM**消费者互动管理，能够比较方便的从消费者行为分析过度到消费者运营。

# Ptmind

## 产品及解决方案

- **Ptenigine Insight**，一款数据分析产品，主要是对网站、H5、小程序等渠道的用户行为进行深度分析，以支持营销及运营工作的决策。
- **Ptengine Engage**，一款用户运营产品，基于**Ptengine Insight**的用户行为分析以及整合企业既有用户数据，通过用户分群、个性化推荐等方式提升用户体验和转化率。
- **Ptengine Data Platform**，一款客户数据管理产品，类似CDP，核心是接入和整合多渠道数据，再以可视化的方式进行呈现，并可直接对接**Ptengine Engage**，实现不同渠道下的个性化推荐互动。



\*产品图来源于企业公开资料

# Ptmind

## 纷析智库解读

- **Ptengine Insight**是纷析咨询和不少企业都在使用的数据分析产品，我们过往重点讲解其强大的热图功能和产品易用性，用户易用性上的体验相当不错。
- 值得注意的是，不少企业对**Ptengine**的理解还停留在分析和热图层面，但实际上2019年，其整个产品线已经发生了很大变化，整体产品的侧重点从数据分析转移到更后端的用户运营。**Ptengine Engage**和**Ptengine Data Platform**两块产品的实质是为了基于多渠道的用户数据，进行智能化的再营销，尤其是企业自有渠道，如网站、APP、微信等。



\* 深色底为企业核心业务

\* 浅色底为企业常规业务

# Ptmind

---

## 哪些企业可以关注？

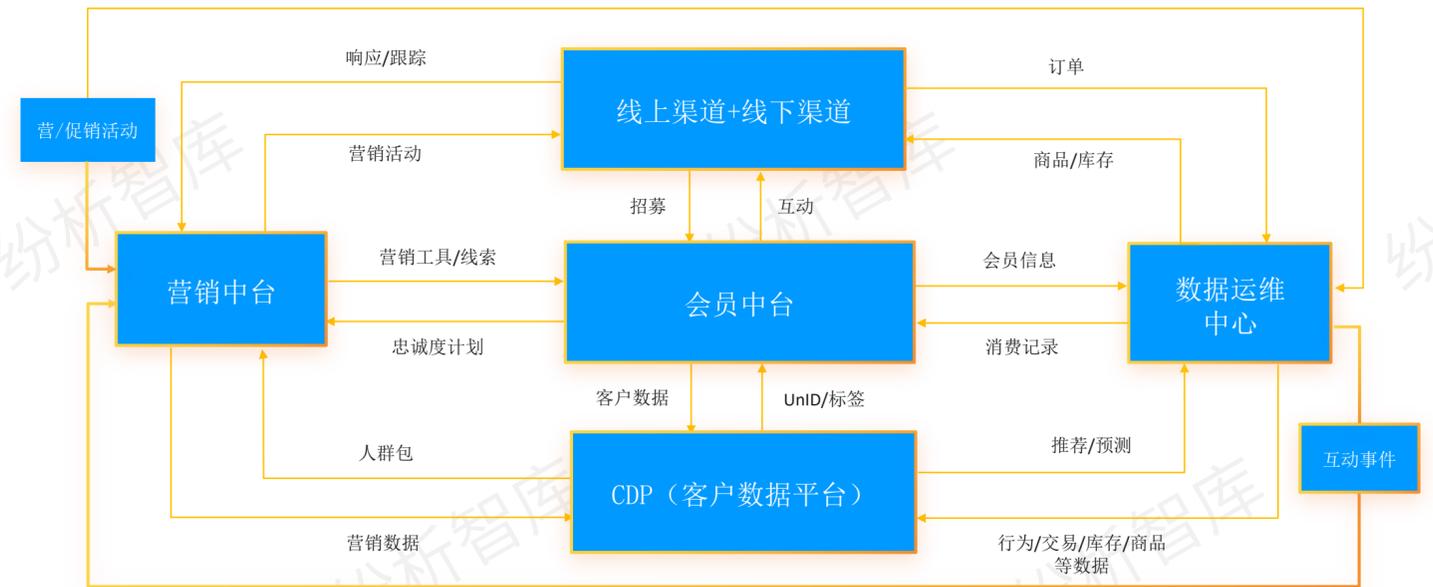
- **Ptengine Insight**现有企业客户，可以考虑**Engage**产品，进一步应用数据分析的结果。
- 所有在营销中需要用到自有落地页的企业；几乎所有品牌广告主（无论是toC还是toB）；电子商务独立站等。

# 企加云

## 产品及解决方案

企加云的核心解决方案是消费者运营中台，具体包含三个主要产品。

- **会员中台**，一款会员管理工具，类似于CRM升级，包含会员管理和会员运营。
- **营销中台**，主要是用来运营企业的私域流量，包括了多渠道内容管理、客群管理和自动化营销。
- **客户数据中台**，类似CDP客户数据管理平台，在会员中台基础上进行拓展，建立以人为中心的，管理企业整体消费者数据，包括会员数据和各渠道消费者数据。



\*产品图来源于企业公开资料

# 企加云

## 纷析智库解读

- 企加云成立于2017年，最早从零售业的CRM会员管理服务切入，逐步拓展，既提供私域流量运营的解决方案，也提供会员管理之外的整体客户数据管理方案，形成会员管理+私域营销+客户数据管理的一整套解决方案。
- 和我们大部分熟悉的提供泛行业解决方案的营销技术供应商不一样，企加云最早聚焦在新零售行业，在会员数据运营和门店数字体验优化都有比较扎实的积累，比如，会员数据与线下数据的打通，包括POS系统，ERP系统，相对重的服务，也为后续深度运营提供了保证。



\* 深色底为该企业核心业务

\* 浅色底为该企业常规业务

# 企加云

## 纷析智库解读（续）

- 尽管是一家相对年轻的企业，**企加云**已经形成了一套以消费者为中心的的数据与业务闭环解决方案，服务的行业也远不止新零售，而是面向需要重能力、重服务的各行业头部客户。

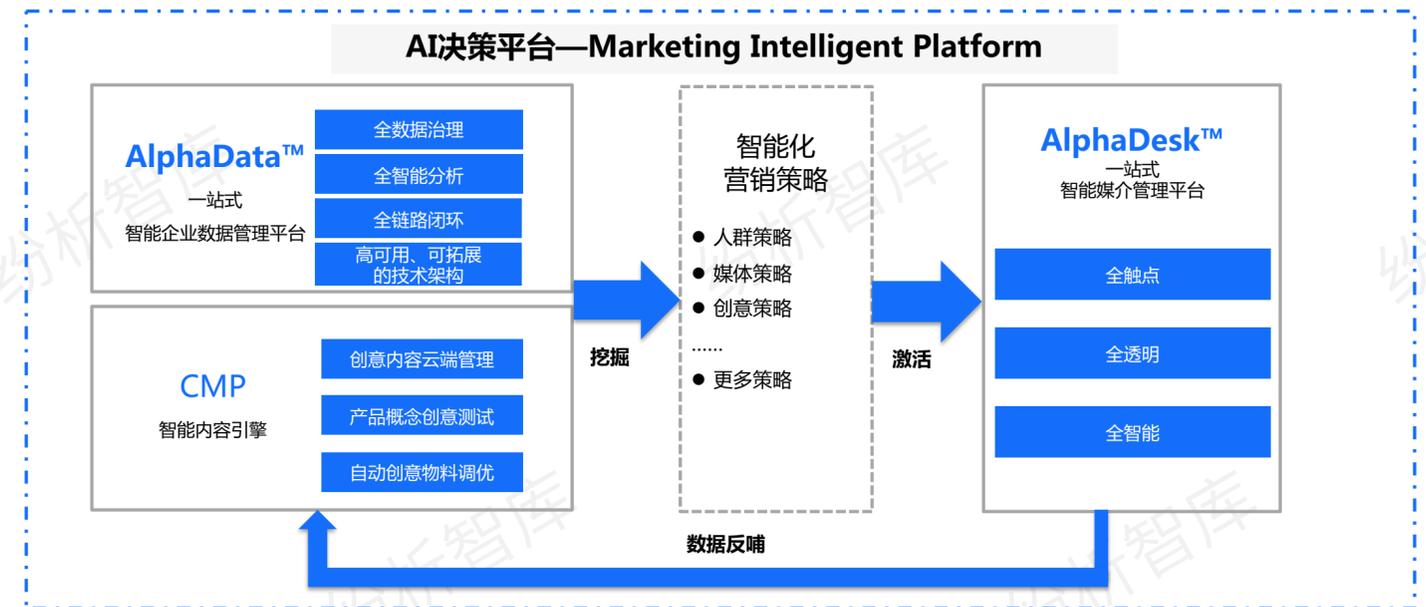
## 哪些企业可以关注？

- 以传统线下业务为主，希望通过数字化手段提升线上线下用户体验，发挥运营价值的行业，比如，地产文旅，消费品，教育服务，鞋服美妆，医药连锁，汽车等。
- 希望拥有数据中台功能，且该中台的主要应用场景是数字营销和运营领域的企业客户；零售与新零售企业（无论线上还是线下）；会员管理需求企业；对传统**CRM**数字化转型有需求的企业等。

# 深演智能|品友

## 产品及解决方案

- 一站式智能企业数据管理平台AlphaData™，企业数据管理解决方案，包括DMP和CDP产品，主要是进行私域数据和公域数据的管理。
- 一站式智能媒介管理平台AlphaDesk™，企业智能媒介管理系统，支持对接打通企业第一方数据DMP/CDP和第三方DMP/CDP。
- 智能内容管理平台CMP，广告内容素材管理和优化产品，通过对广告内容的优化提升点击率。
- AI营销决策平台MIP，类似企业一站式营销操作平台，整合了上述三个核心产品。



\*产品图来源于企业公开资料

# 深演智能|品友

## 纷析智库解读

- 2019年下半年品友互动完成品牌战略升级，即升级为深演智能，“品友”将作为“深演智能”旗下营销技术领域的业务子品牌继续存在。同时，其整体解决方案MIP进行了不小的升级，除了我们熟悉的AlphaDesk™和AlphaData™，上线了新产品CMP智能内容引擎。可以看出，深演智能仍然专注在媒介管理、数据管理和内容管理三个维度的深耕，MIP的核心能力是在营销前端帮助企业进行智能化的用户触达和消费者数据管理，积累了不小的竞争优势。

- CMP智能内容引擎主要是对媒体投放内容进行管理，包括实时内容素材管理，多渠道内容素材体系建立、自动创意素材调优、素材匹配智能化分发等等，本质是通过进一步优化广告内容与人的匹配度，对素材内容的高效管理，提高广告投放的整体效率。



\* 深色底为该企业核心业务

\* 浅色底为该企业常规业务

# 深演智能|品友

## 纷析智库解读（续）

- 另外值得关注的是，从媒介管理起家的**深演智能**，近两年通过为企业搭建数据管理平台，在项目服务和运营端积累了大量经验，比如多个驻场团队的深度服务，这对于数据类解决方案的落地很有帮助。
- 除此之外，**深演智能**联手**云集**推出社交广告营销平台“**集易推**”，共同搭建了一个可直接链接云集KOC与品牌方的营销平台，结合**深演智能**在营销技术的优势和**云集**在会员电商的积累深度，拓展社交流量的营销价值。

## 哪些企业可以关注？

- 拥有大量广告投放预算的客户，比如汽车类、快消类企业，这是**深演智能**一直专注服务的领域。
- **深演智能**较早开始拓展海外业务，近五年海外客户的服务经验，使其成为不少海外品牌，包括电商品牌进入中国市场的媒介管理方。

# 悠易互通

## 产品及解决方案

- **YOYI PlusX** 广告云，智能媒介管理平台，实现一站式全渠道全受众的广告投放及流量管理。
- **YOYI DataBank** 数据云，客户私有数据管理平台，多方数据打通及管理，深度用户洞察及归因分析。
- **YOYI HUB** 营销云，消费者互动平台，主要是实现消费者生命周期管理和私域流量运营。



\*产品图来源于企业公开资料

# 悠易互通

## 纷析智库解读

- **悠易互通**是行业最知名的程序化营销企业之一，除了核心的程序化广告业务，近两年重点推出了YOYI DataBank数据云和YOYI HUB营销云，其业务版图从公域往私域的拓展，代表着广告技术企业发展的一个大方向。
- YOYI DataBank的重点是数据打通和标签能力，并与其广告解决方案建立了相当流畅的对接，更好的实现广告投放的优化。



\* 深色底为该企业核心业务

\* 浅色底为该企业常规业务

# 悠易互通

## 纷析智库解读（续）

- **YOYI HUB消费者互动平台**，很重要的应用场景是和广告之间的协同，通过广告进行前端获客，通过YOYI HUB进行消费者运营，再通过广告对沉睡用户进行retargeting唤醒。
- 总体来讲，两款产品能很实在的帮助企业实现从前端到后端的拓展，但产品商业化属于早期阶段，还需要通过更多客户实践，进行营销活动策略设计和用户运营的沉淀。

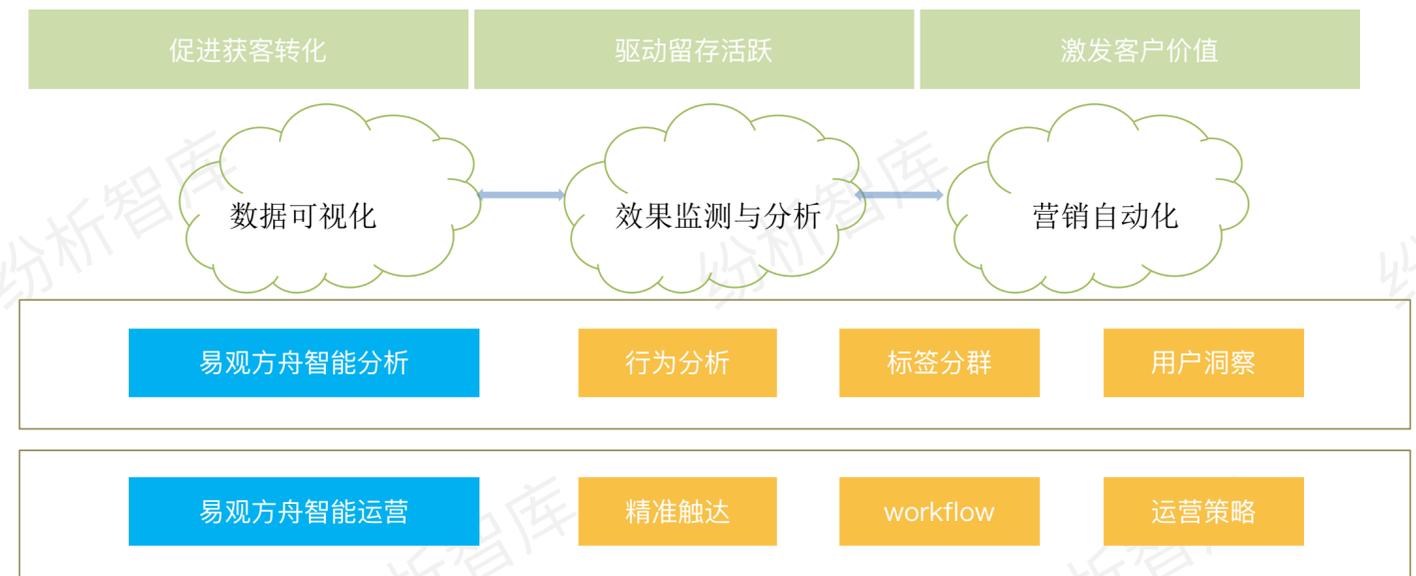
## 哪些企业可以关注？

- **YOYI**现有投放客户，一方面可关注其数据解决方案，直接帮助投放优化，另一方面，如果对投放后的消费者运营同样有需求，可以尝试其提供的消费者互动产品。
- 对广告投放优化有极高要求的品牌客户，尤其是汽车、快消等行业。

# 易观

## 产品及解决方案

- **易观方舟**，一款智能用户运营产品套件，集数据采集、数据分析、运营策略制定、运营自动化为一体，帮助企业进行数据驱动的用户运营和产品迭代。主要包含两个产品，**易观方舟智能分析**，主要用来分析企业网站、APP的用户行为表现；**易观方舟易达**，一款智能运营工具，完成用户行为分析后，可直接进行针对性的多渠道运营与沟通。
- **易观方舟Argo**，易观方舟的免费版本，支持快速私有化部署。
- **易观千帆**，移动互联网产品对标分析工具，帮助移动互联网企业进行竞争决策和投资分析。



\*产品图来源于企业公开资料

# 易观

## 产品及解决方案（续）

- **易观万像**，移动互联网人群洞察产品，在**易观千帆**的基础上分析移动互联网人群画像，帮助企业进行精准营销。

## 纷析智库解读

- **易观**属于老牌互联网企业代表，有一系列的成熟的产品，比如最早的移动产品分析工具**易观千帆**，2018年上线用户行为分析产品**易观方舟**，其在数据采集和用户行为分析领域的积累愈发深入。《2019年中国市场八大主流数字营销与运营分析工具评测报告》对**易观方舟**也进行了评测。

## 纷析智库解读（续）

- 尽管，**易观方舟**在不是最早进入用户行为分析市场的产品，但其在2019年产品优化和市场占有率提升非常显著。同时，相比早期对私有化部署和无埋点的强调，**易观方舟**更强调产品的可用性、拓展性，对业务的实质帮助。
- 除了提供可视化埋点、无埋点等基础方案，**易观方舟**在技术人员最钟爱的代码埋点上进行了大量优化，除了支持自动埋点，还可以实现自动校验，大量节省企业技术人员工作量，这一点对于数据精细化要求高，准确度要求高的企业有不小的吸引力。

# 易观

## 纷析智库解读（续）

- 易观方舟强调开放性，企业可以把它当作一个重要的数据源，接入上下游系统，比如CRM、CDP等类似的客户数据管理平台，帮助构建完整的用户画像。
- 此外，我们注意到易观方舟把配套的咨询服务放在重要位置，一方面可能和易观长期的行业研究业务积累有关；另一方面，对于APP而言，易观千帆作为外部数据分析工具，能与企业内部分析策略进行互补，对于解决购买工具后，如何用起来的老问题有直接的帮助。



\* 深色底为该企业核心业务

\* 浅色底为该企业常规业务

# 易观

## 哪些企业可以关注？

- 金融、零售、教育等行业客户，尤其是金融行业，除了支持私有化部署，由于在市场对安全性已经形成共识后才进入市场，其一开始在产品架构的安全性上做了较多的投入，整个安全设计相对更完善。
- **易观**在市场层面非常看重项目延续性/续约，其产品定价上有一定优势，强调性价比的企业可以考虑。
- **易观方舟**配套了简易且免费的版本**易观Argo**，对用户行为分析有简单需求的企业可以直接注册使用。

# 更多值得关注

除了上面几家颇具代表的数据解决方案服务商，我们在下方还列举了一些同样值得关注的服务商和产品，帮助大家更全面了解**市场解决方案**发展，帮助其可以进行决策。

**备注：**以下厂商同样按企业首字母排序。

# 更多值得关注

## AdMaster

AdMaster是人工智能驱动的企业级社交和洞察分析解决方案提供商，旨在利用人工智能技术，基于实时、准确、全量的社交等多维数据，提供全域商业洞察与分析服务，助力企业预测市场走向，优化商业决策，实现商业价值。目前，AdMaste主要为企业提供包括社交媒体监测、KOL/明星选择评估、内容营销监测与优化、市场洞察及趋势分析在内的完整智能社交及洞察分析解决方案。

## Adobe

2017年上线了Adobe Experience Cloud，即Adobe营销云解决方案，主要由过去Adobe Marketing Cloud、Analytics Cloud和Advertising Cloud三个部分组成。目前，共包含八款解决方案，其中，有两款产品对中国市场比较重要，分别是Adobe Analytics（AA），即数字分析和Adobe Experience Manage（AEM）。

# 更多值得关注

## Chiefcloud

ChiefClouds“驰骛科技”是一家成立于上海的数据技术企业，主要是帮助企业搭建消费者数据平台，包括DMP、CDP以及CRM。产品主要分为两大类，第一类是包含消费者数据管理和数据分析的中台营销管理；第二类是直接为消费者对接的前台智能应用类产品。

## Convnetlab

Convertlab是一家2017年成立的营销技术企业，帮助企业搭建一站式营销中台，其核心产品，DM Hub，纷析智库也做过专门的评测，扫描右侧二维码了解详情。DM Hub主要是由CDP客户数据管理平台、CEM客户互动管理平台、MAP营销自动化平台、DAC数据分析中心四部分组成。



扫码了解详情

# 更多值得关注

## 国双

国双是业内知名的企业级大数据和人工智能解决方案提供商，同时也是第一家在纳斯达克上市的中国营销技术企业，其业务覆盖数字营销、专业服务、工业互联网等多个领域。我们重点数字营销领域的产品和解决方案，包括一系列广告监测、数据分析产品及客户数据平台产品等，如Ad Dissector互联网广告监测分析优化平台、Web Dissector用户行为监测与分析系统、CDP客户数据平台、SCRM社交化客户关系管理系统、GVP国双商业智能可视化平台、DMP数据管理平台以及上述能力聚合而成的一体化营销平台国双营销云等。

## Hypers

Hypers宏路数据是一家2011年成立于上海的营销技术企业，最初作为专业技术服务商帮助媒体搭建广告发布系统，以及帮助媒介代理企业搭建DMP系统。在2017年左右，开始直接面向客户，提供CDP、DMP相关产品及服务。目前，Hypers Marketing Cloud是其核心产品，整合了旗下三个子产品，分别是Hypers Analytics Cloud、Hypers Audience Cloud和Hypers Experience Cloud。

# 更多值得关注

## 秒针

秒针是国内最早的营销技术企业之一，主要为企业提供覆盖广告、社交、营销、业务的全域数字测量、评估及优化解决方案和基于实时、准确、全量的多维数据，提供商业洞察与分析服务。产品及解决方案包括：广告营销业务全链路测量、线上线下多场景测量、消费者认知测量、全域营销智能情报平台、营销流量反欺诈防御系统、社交舆情监测、KOL/明星选择评估、内容营销监测与优化、市场洞察及趋势分析，知识图谱商业智能系统等。

## Oracle

Oracle在中国提供SaaS云应用、云平台和集成系统三类服务，我们重点关注的是和营销最相关的SaaS云应用中的客户体验云（CX Cloud）板块，主要包含四款产品，分别是Eloqual营销自动化、Responsys精准营销、BlueKai大数据管理平台 and Maxymiser客户体验优化，其中Eloqual是其在中国市场的代表产品。

# 更多值得关注

## 赛诺贝斯

赛诺贝斯是一家总部在北京的营销集团，为企业提供营销技术相关的咨询、产品和服务，其主要营销产品包括全渠道智能集客营销平台SMARKET、社交媒体CRM平台Socialink、OMO生命周期管理平台Smarthub、智能客户数据平台SmartOne、针对教育行业的营销产品SOLIKE，以及两款与营销硬件相关的产品，智能会议管理终端Sevent和物联网智能硬件Smarter。

## 神策数据

神策数据是一家专业的大数据分析平台服务商，主要是帮助企业通过深度用户行为分析，实现数据驱动的业务增长。除了其王牌用户行为分析产品神策分析之外，旗下还包含神策用户画像、神策智能运营、神策智能推荐、神策客景一系列基于行为分析的深度用户洞察和营销应用类产品。

# 更多值得关注

## 数说

数说Data Story是一家2015年完成品牌升级，成立于广州，面向ToB业务的大数据解决方案服务商，核心服务是通过采集和分析海量外部数据，尤其是社交类数据，为品牌提供智能决策，旗下有数说聚合、数说海纳、数说画像、数说立方、数说雷达以及数说领客六款产品。

## 兔展

兔展成立于2014年，是最早切入H5内容制作的企业，目前的兔展内容服务已具备H5、短视频、互动游戏、小程序等多种表现形式。近几年，兔展也借助对品牌相当核心的内容制作和管理，逐步拓展服务范围，形成从内容管理、客户洞察到渠道管理、营销自动化、精准营销等一整套的解决方案，即兔展营销云，在金融、快消、零售、地产、家居、美妆等行业均有案例。

# 更多值得关注

## 微盟

微盟是一家在香港上市的云端商业及营销解决方案提供商，同时也是腾讯社交网络服务平台企业精准营销服务提供商。目前，微盟围绕商业云、营销云、销售云打造智慧商业服务生态，除了业界熟悉的微盟智慧营销业务，即通过大数据、智能算法、营销自动化等技术及优质媒体源，为广告主提供一站式精准营销投放服务之外，我们关注到微盟旗下微盟云平台也正在通过开放微盟核心产品技术能力，吸引第三方开发者，打造云端生态体系，为商户提供更多应用选择和更好服务。

## 友盟+

友盟+作为国内最早的第三方全域数据智能服务商之一，主要是为互联网企业提供一站式数据分析运营服务。旗下拥有一系列成熟的统计分析产品，包括移动统计U-APP AI、网站统计U-Web、小程序统计U-miniprogramme、游戏统计U-Game；除此之外，友盟+还有丰富的广告监测和营销投放产品；以及一整套专门为开发者打造的极具实用价值的开发工具和数据采集类产品。

# 更多值得关注

## 有赞

有赞是一家2012年成立于杭州，2018年在香港完成上市的商家服务公司，主要是帮助商家私有化顾客、拓展互联网客群、提高经营效率。目前，其旗下拥有：有赞微商城、有赞零售、有赞教育、有赞美业、有赞小程序、有赞学院等全面帮助商家经营移动社交电商和全渠道新零售的SaaS软件产品及人才服务，面向消费者的有赞精选、有赞微小店等服务，以及纷析近期重点关注的面向开发者的“有赞云”PaaS云服务和面向品牌商的有赞推广和有赞分销等。

## 致趣百川

致趣百川是一家专注于SCRM营销自动化的营销技术企业，成立于2016年，由时趣互动孵化而成。目前，致趣百川主要聚焦于为B2B及B2大C（低频高消行业）提供SCRM及营销自动化产品。

## 数据应用 解决方案

### 营销与运营解决方案

#### CEM/营销云

nEqual, Marketin, 深浪智能, 品友, ORACLE, Yoyi, Convertlab, 企加云, GRIDSUM 国双

#### SCRM (Social CRM)

nEqual, Marketin, 有赞, JINGDIGITAL, 致趣百川, MAI 群脉, Weimob 微盟, 企加云

#### 营销AI

明略科技, stratifyd, 深浪智能, 品友, DeepLeeper, GRIDSUM 国双, Yoyi, nEqual, MiaoZhen Systems, AdMaster

#### 客服自动化

Udesk, 网易七鱼, 腾讯企点

#### 营销自动化MA

ORACLE, nEqual, Convertlab, Marketin, 先展, 深浪智能, 品友, 企加云, Marketo, SINObase

#### 广告投放技术

深浪智能, 品友, nEqual, sunreng 舜飞, 泛为科技, theTradeDesk, DOMOB 多盟, limei, teachMa, 腾讯广告

#### CRM/销售技术

webpower 销售易, 纷享销客, 爱客CRM, 小满, 红圈营销, arvato, acxiom, 腾讯企点, 数云, 神州云动, SINObase, 爱番番, MERKLE

### 数据分析与洞察

#### 可视化与BI

+tableau, 查看板, PTMIND, BDP, 帆软, AdMaster, MiaoZhen Systems

#### 归因分析

nEqual, Google Analytics, branch, AppsFlyer, GRIDSUM 国双

#### 用户行为分析

Analysys 易观, PTMIND, 神策数据, GrowingIO, 诸葛, TalkingData, 数极客, adjust, nEqual

#### 热力图

Analysys 易观, PTMIND, 神策数据, GRIDSUM 国双

#### 测试与实验

Optimizely, Tertin 云测, SANGFOR 深信服, 蓝藤社

#### 市场研究

CloudWise, 益群表, GfK, nielsen, MiaoZhen Systems, AdMaster, MiaoZhen Systems

## 数据治理和 整合解决方案

#### DMP用户数据管理平台

深浪智能, 品友, nEqual, Yoyi, GRIDSUM 国双, 个灯, 腾讯广告, HYPERS

#### CDP客户数据管理平台

nEqual, 深浪智能, 品友, Yoyi, ChiefClouds, Marketin, GRIDSUM 国双, TEALUM, 企加云, LiveRamp, SINObase

#### 数据中台

数通科技, Percent 百分点, MERKLE, 奇点云, ThoughtWorks, 阿里云, 企加云, 明略科技, 衡石科技, 深浪智能, 品友, WakeData, 袋鼠云, 新华智云, nEqual, Yoyi

#### 数据整合与ID管理

Marketin, 数帝网络, 深浪智能, 品友, LiveRamp, nEqual, Yoyi

## 数据来源 解决方案

### 私域数据监测

#### 网站监测

MiaoZhen Systems, Google Analytics, 友盟+, GrowingIO, 神策数据, GRIDSUM 国双, PTMIND, Adobe Analytics, 华院分析, Analysys 易观

#### 小程序监测

MiaoZhen Systems, 腾讯广告, GRIDSUM 国双, PTMIND

#### APP监测

友盟+, 热云数据, TalkingData, GRIDSUM 国双, 神策数据, MiaoZhen Systems, 友盟+, Google Analytics, Analysys 易观, adjust

#### 广告监测

MiaoZhen Systems, nielsen, doubleclick, Sizmek, GRIDSUM 国双

#### 社交监测与数据

MiaoZhen Systems, 西瓜数据, 千瓜数据, 七麦数据, KANTAR MEDIA CIC, 清博大数据, 新榜, 飞瓜数据, 时趣, GRIDSUM 国双, AdMaster

#### OTT监测

Research, nielsen, MiaoZhen Systems, GRIDSUM 国双, 方正数据

### 公域数据监测

#### 第三方数据源

腾讯广告, 腾讯数据智库, 品牌数据银行, 个推, 友盟数据, 上海数据交易中心, ByteDance 字节跳动, 百度, DMP 智选, 腾讯广告, AdMaster

#### 竞争情报

Analysys 易观, SimilarWeb, TalkingData, JIGUANG 极光, QUESTMOBILE, Trustdata, ADBUG, MiaoZhen Systems, GRIDSUM 国双, AdMaster

## 消费者数据流



数所至智必达

# 四. 附录

## 关于纷析智库

纷析智库是纷析咨询旗下的营销与运营数据应用的研究品牌，以专业的力量和独立的态度，关注和研究数据营销和运营领域的关键趋势和解决方案，为从业者提供思想指引、逻辑标准以及落地方法，关注的主题包括消费者触达与程序化广告、私域数据与DMP/CDP，私域流量与消费者运营、用户行为工具与全渠道分析，MarTech与营销自动化等。

## 2019-2020年纷析智库重点白皮书/报告出品（已发布）

- 2019年1月《2018年中国数字营销回顾报告》
- 2019年2月《中国市场DMP/CDP数据应用调研》
- 2019年7月《2019年中国市场八大主流数字营销与运营分析工具评测报告》
- 2019年12月《2019年纷析年度精选-纷析评测系列》
- 2019年12月《2019年纷析年度精选-宋星的数字观》
- 2020年1月《2020年中国数字营销与数据智能解决方案生态图报告》
- 2020年1月《2019-2020年私域数据与DMP/CDP数据白皮书》
- 2020年1月《2019-2020年私域数据与DMP/CDP数据白皮书》英文版
- 2020年4月《战“疫”后的变革契机，2020年企业营销数字化调研与分析报告》

\*如您想获取以上内容，请与我们联系

# 四. 附录

## 关于纷析咨询

纷析咨询是专注于数字营销与用户运营的行业咨询机构，成立于2017年，也是中国首家100%基于业务场景的实战型数据咨询公司，旗下拥有三大产品服务：咨询与优化、纷析商学院和纷析智库。

咨询与优化主要为快消、IT / 3C、教育、零售、金融、汽车、电商、toB等行业客户提供围绕数字营销和运营的数据化咨询及优化服务，根据企业具体业务目标、场景和关键挑战，提供可落地的咨询服务，帮助企业实现业务转型和增长。

纷析商学院为企业提供数字营销与运营相关的定制化闭门课程，包含行业及市场环境解析，数字策略与洞察、实战案例分析等深度内训。

## 纷析愿景

「数所至，智必达」

作为100%基于业务场景的互联网数据咨询机构，纷析咨询着眼于解决实质的业务迷思与挑战，致力于促进行业认知与思考，努力成为企业读懂数据、应用数据、激活数据的桥梁。

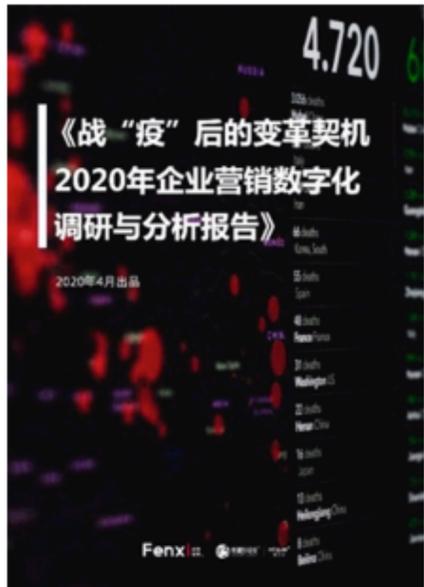
## TA选择纷析



\*排名不分先后，90%以上为2019-2020年服务客户

# 四. 附录

## 纷析智库内容出品



调研与分析报告



白皮书



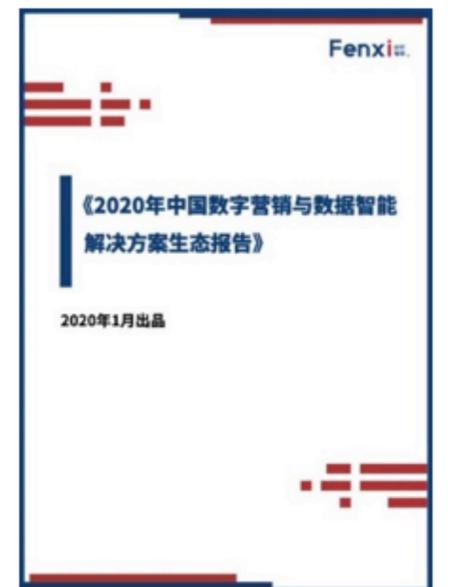
纷析评测年度集锦



宋星的数字观



回顾报告



生态图报告

\*关注纷析智库，获取以上报告

# 联系我们



如您对生态报告内容有任何疑问，  
可联系作者Summer侯蘇芸  
summer@fenxi.cn  
期待交流与指正。



关注纷析智库  
获取更多详情



纷析咨询官网  
数所至 智必达

# 数所至 智必达

感谢阅读