

联想 X 悠易 数据赋能全链路整合营销

悠易互通

背景诠释

移动互联网用户流量触顶

1.3%

YOY

2020 Q1+3 (7.9M)
媒介成本持续提升

转而争夺用户使用时长

30%

短视频时长占比30%
(IM:26% Game:14%)

购买场景碎片化

3.7 ↑

渠道消费者获取商品信息
社交触点占35.4%
42%认为消费决策周期拉长

趋势

启示

从产品经营到用户运营，数据激活营销增长

策略

公域运营
精准获取潜在用户

+

私域运营
最大化实现消费者价值的提升

悠易帮助联想共建联想Martech Stack

公域运营, 精准拉新



私域运营, 用户留存

联想全域
营销触点

广告引流
全域运营

广告投放
整合管理

DMP洞察指
导广告投放

ID 拉通
标签补充

电商平台

官网商城

官网注册

APP下载

公域

私域

直投媒体

SaaS OneDesk



Lenovo

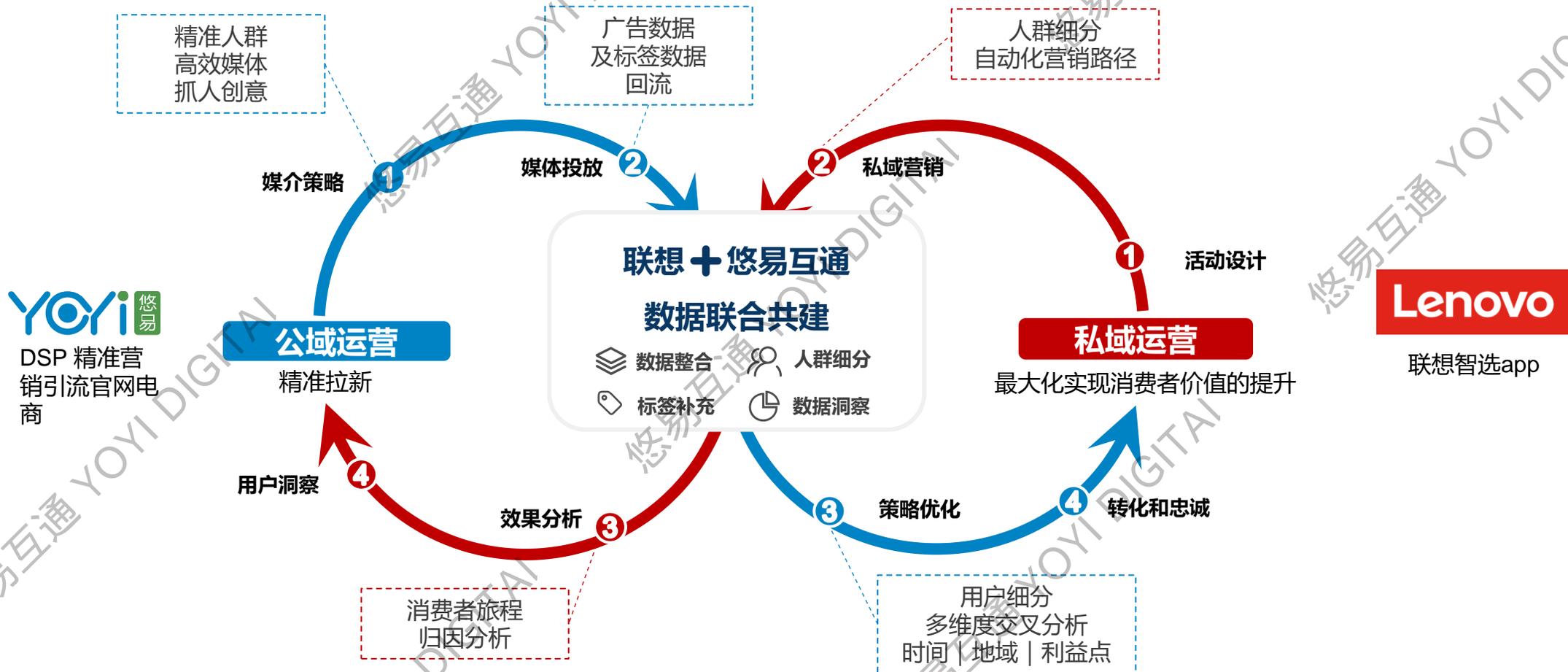
Lenovo
DMP

+

YOYI DNA

YOYI DMP

打通用户全链路旅程，助力联想全域运营



多维度用户洞察个性化场景营销

公域运营

私域运营

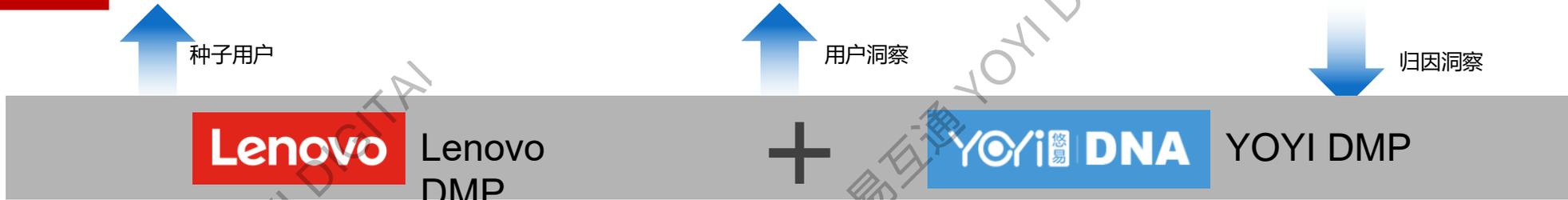
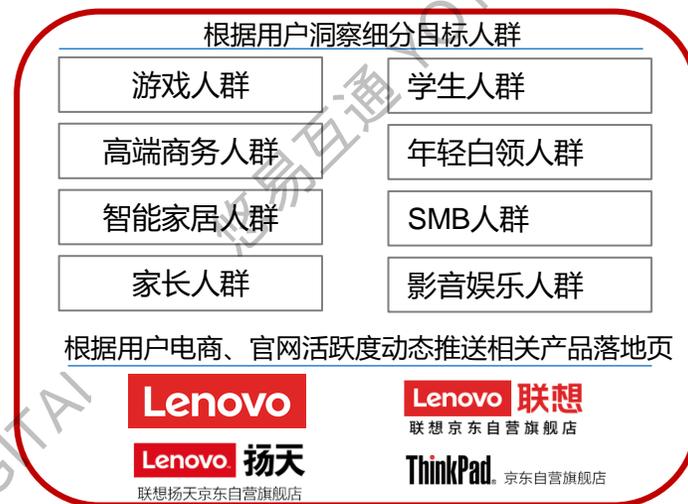
联想一方DMP



YOYI多维度人群洞察



智能营销系统个性化场景营销



个性化创意千人千面高效触达

公域运营



拯救者

小新笔记本

YOGA

Thinkbook

ThinkPad

扬天

小新平板

一体机

智能家居

游戏人群

学生人群/
职场新人

高端商务人群

SMB人群

家长人群/影
音娱乐人群

家庭人群

智能家居人群

Lenovo

Lenovo 联想
联想京东自营旗舰店

ThinkPad 京东自营旗舰店

Lenovo 扬天
联想扬天京东自营旗舰店

YOYI 悠易

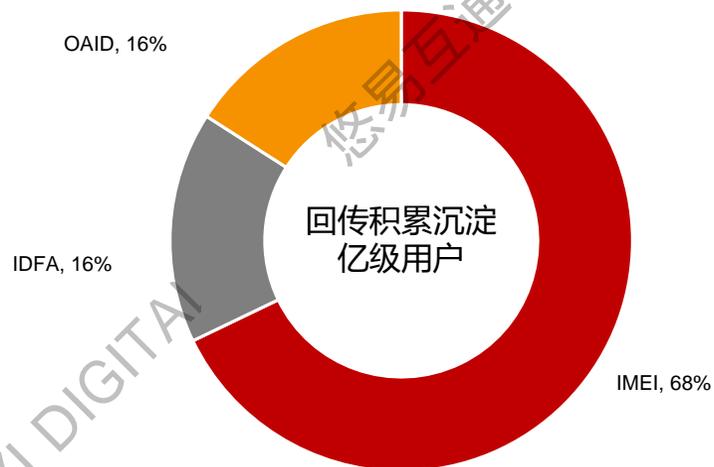
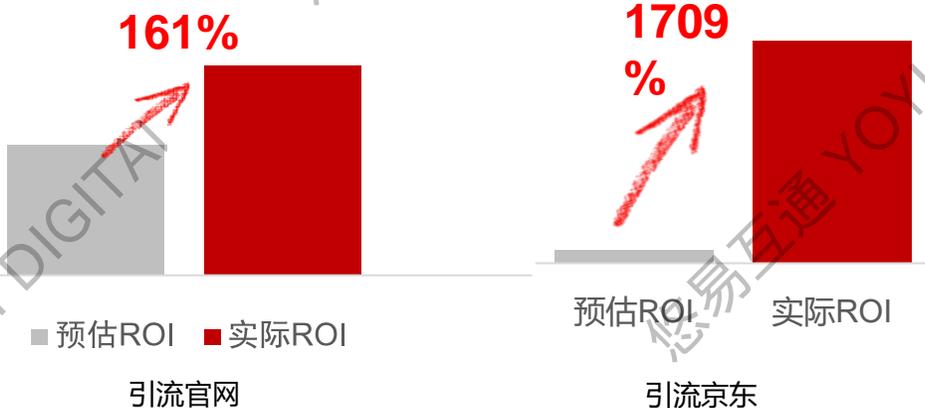
私域运营

案例结果

公域运营

智能营销投放ROI效果远超预期

为联想沉淀积累一方数据资产



激活沉淀数据，通过私域营销提高联想用户留存

公域运营

私域运营

联想沉淀数据

激活

私域运营

联想用户



购物商城

服务社区

定制化服务

联想直播

IOT智慧生活

私域运营

用户细分



群体1



优惠券



群体2



直播



群体3



活动



群体4



解决方案



引导消费者下载、激活联想智选 app，实现联想用户私域运营目标

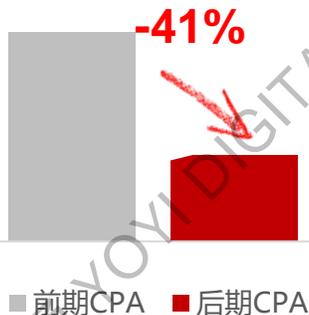
数据贯穿下载激活全链路，高效拉新



ID call back

数据反哺，算法优化成本

oCPA指导优化下载激活



案例分析



提高公域营销ROI



降低私域营销成本

数据回流

用户洞察



曝光触达

场景营销

销售转化

用户深层钻取

数据贯穿全链路



全域
智能营销
引领者



了解更多资讯



联系专属客服