



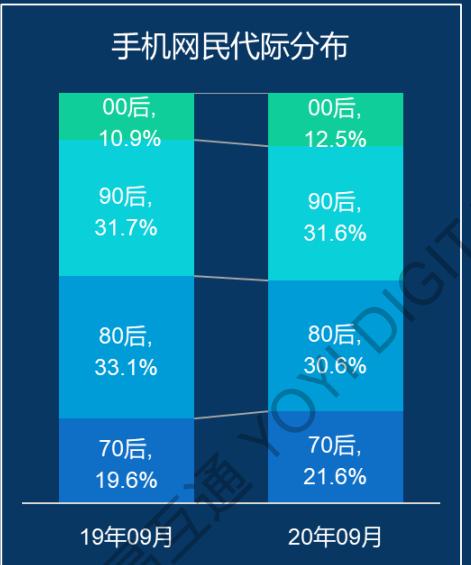
数积薄发 重启增长

悠易互通

后疫情时代的人货场新形势

人

00后崛起



市场继续下沉



货

国货、网红品牌、D2C



场

流量即渠道 内容即店铺



Data Source: QuestMobile

品牌加速线上营销，助推企业再增长

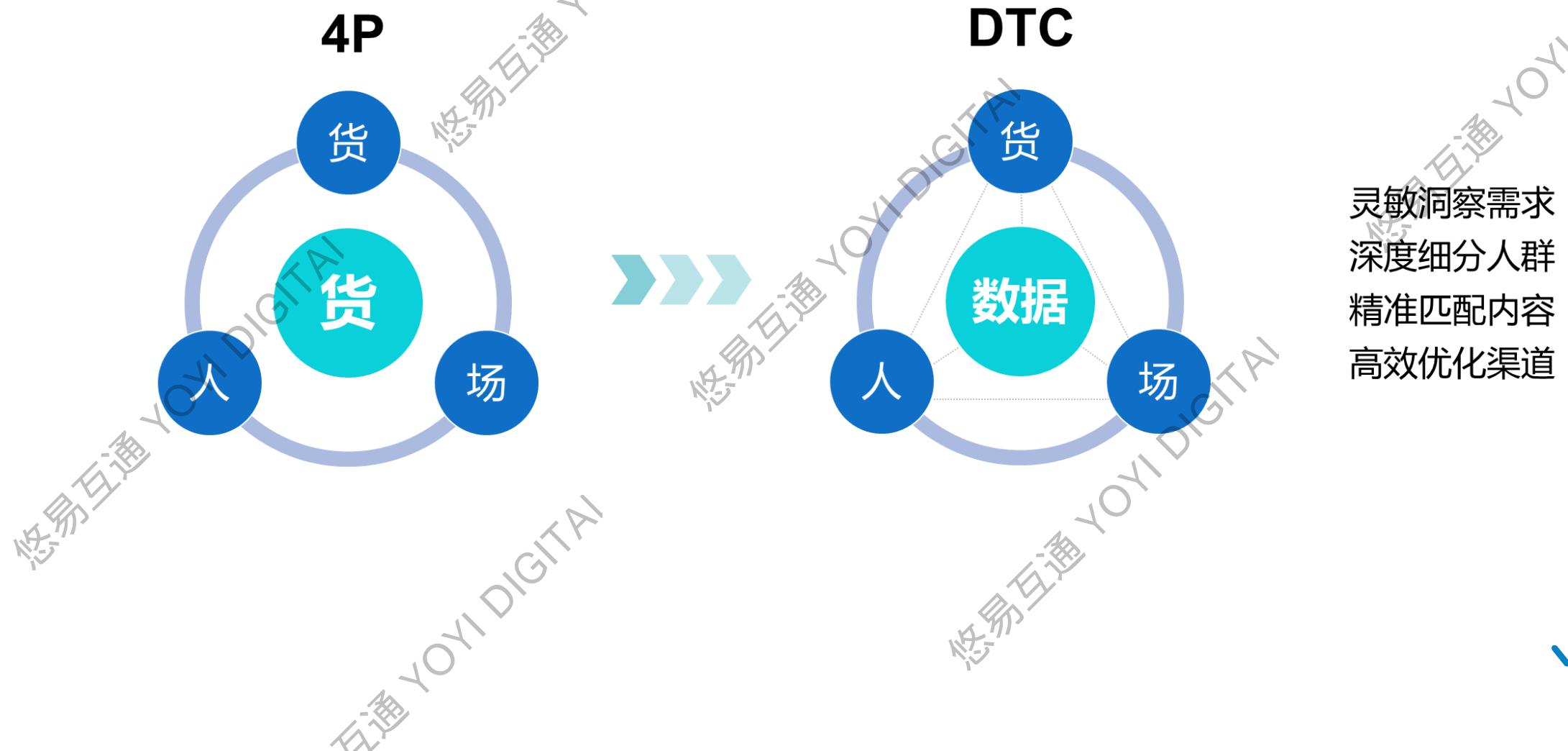
网上零售占比接近30%



疫情后线上广告花费快速恢复，并加速增长



数据成为营销的核心，精确优化人货场关系





从卖场经营到用户运营 数据赋能行业增长

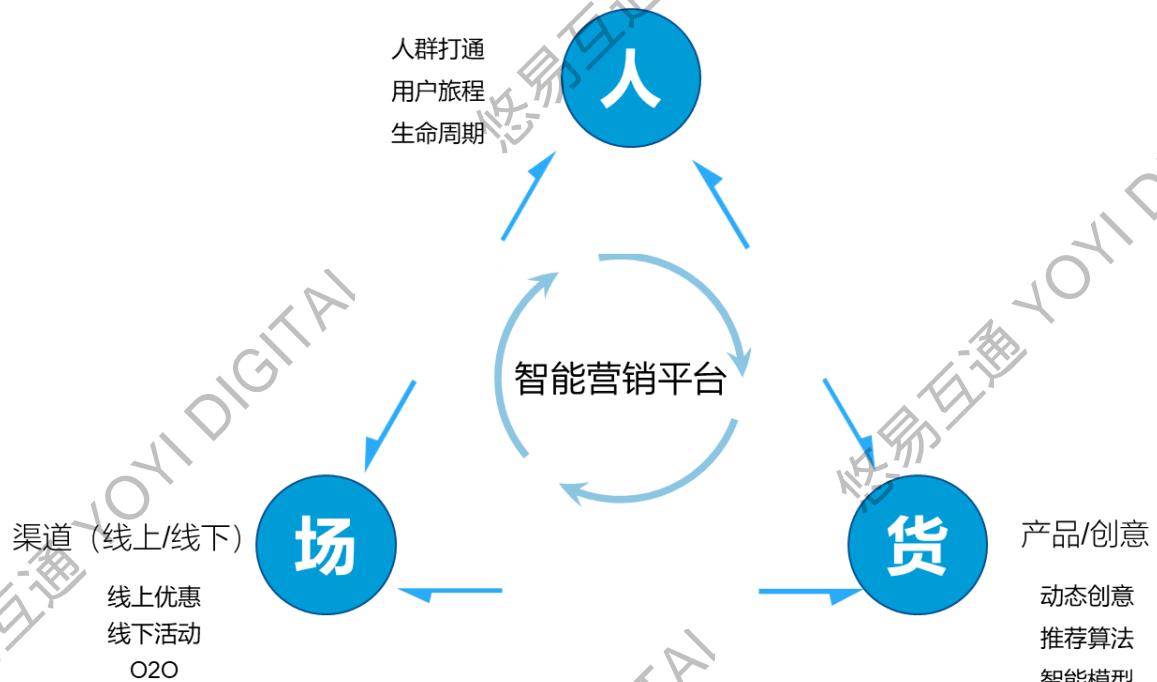
红星美凯龙以消费者为核心，数智化重启营销价值链



智能数字营销平台，赋能场内品牌获客，驱动行业增长

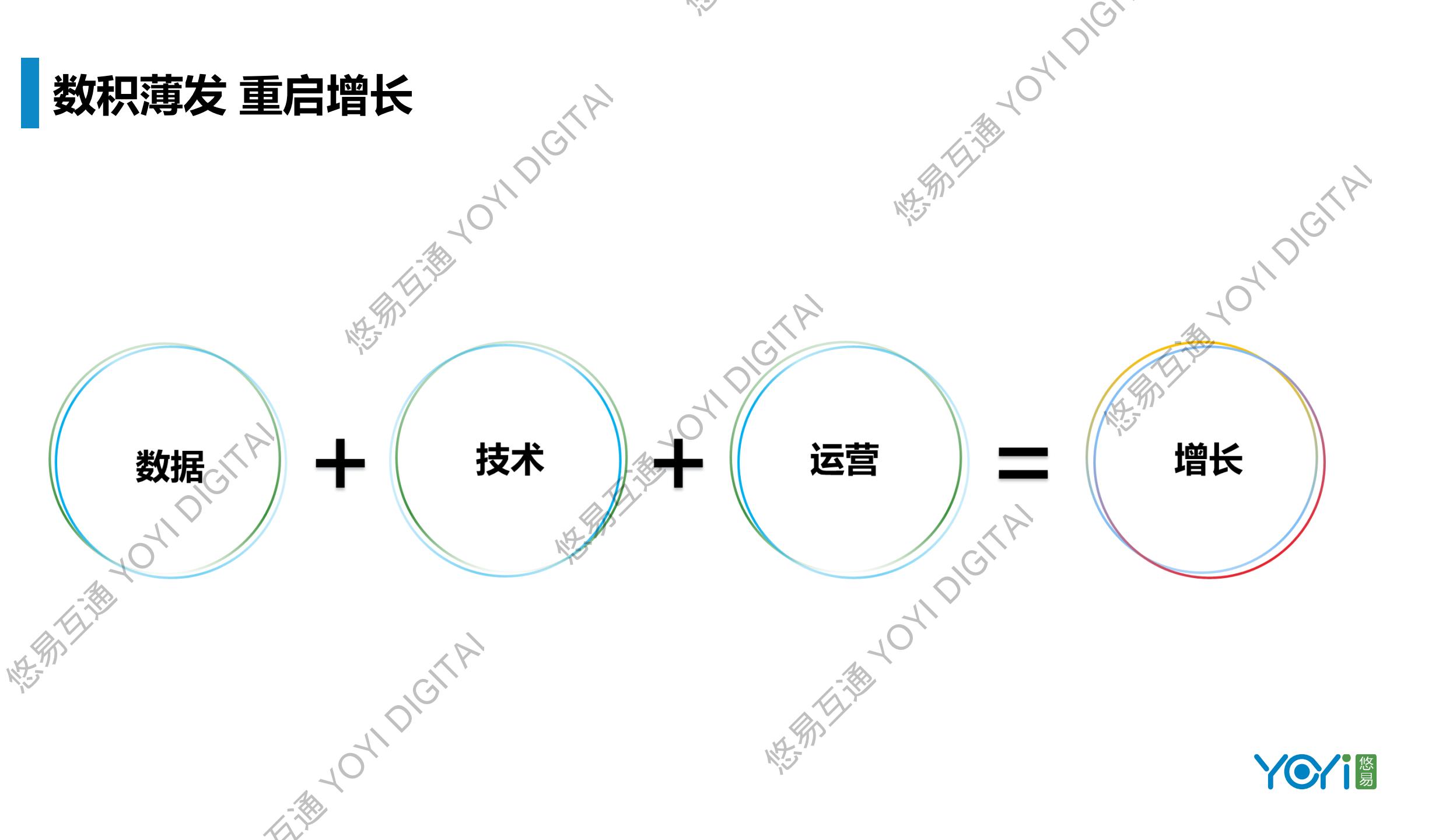


智能营销平台驱动人货场协同进化，实现品牌增长裂变



- 透明** :
 - 集团报表
 - 品牌报表
 - 卖场报表
- 效率** :
 - 节约人工成本
 - 降低线索成本
- 增长 \$** :
 - 运营场→运营人
 - 渠道商→服务商

数积薄发 重启增长



全域
智能营销
引领者



了解更多资讯



联系专属客服